

# Fréquentation du village de la Route du Rhum 2022

BRETAGNE <sup>BE</sup>



[ille-et-vilaine-tourisme.bzh](http://ille-et-vilaine-tourisme.bzh)

# CHIFFRES CLÉS DE LA FRÉQUENTATION DU VILLAGE DE LA ROUTE DU RHUM 25 OCTOBRE - 6 NOVEMBRE 2022

 **1,5 million**  
de personnes comptabilisées



Journée la plus fréquentée :  
**samedi 5 novembre**  
avec **141 000** visiteurs

Fréquentation **x2**  
par rapport à une période habituelle



**58%** des visiteurs sont des touristes et excursionnistes



**58%** se sont rendus au village entre 12h et 20h

 **16%** entre 16h et 18h



**25%** sont restés plus de 10h au village

**23%** entre 4 et 6h.

**93%** de visiteurs français  
dont **48%** de Breilliens



**7%** d'étrangers


dont **21%** de Britanniques



**85%** ont séjourné en Ille-et-Vilaine la veille de leur visite

 **43%** à Saint-Malo

**86%** ont séjourné en Ille-et-Vilaine après leur visite

 **44%** sont restés à Saint-Malo



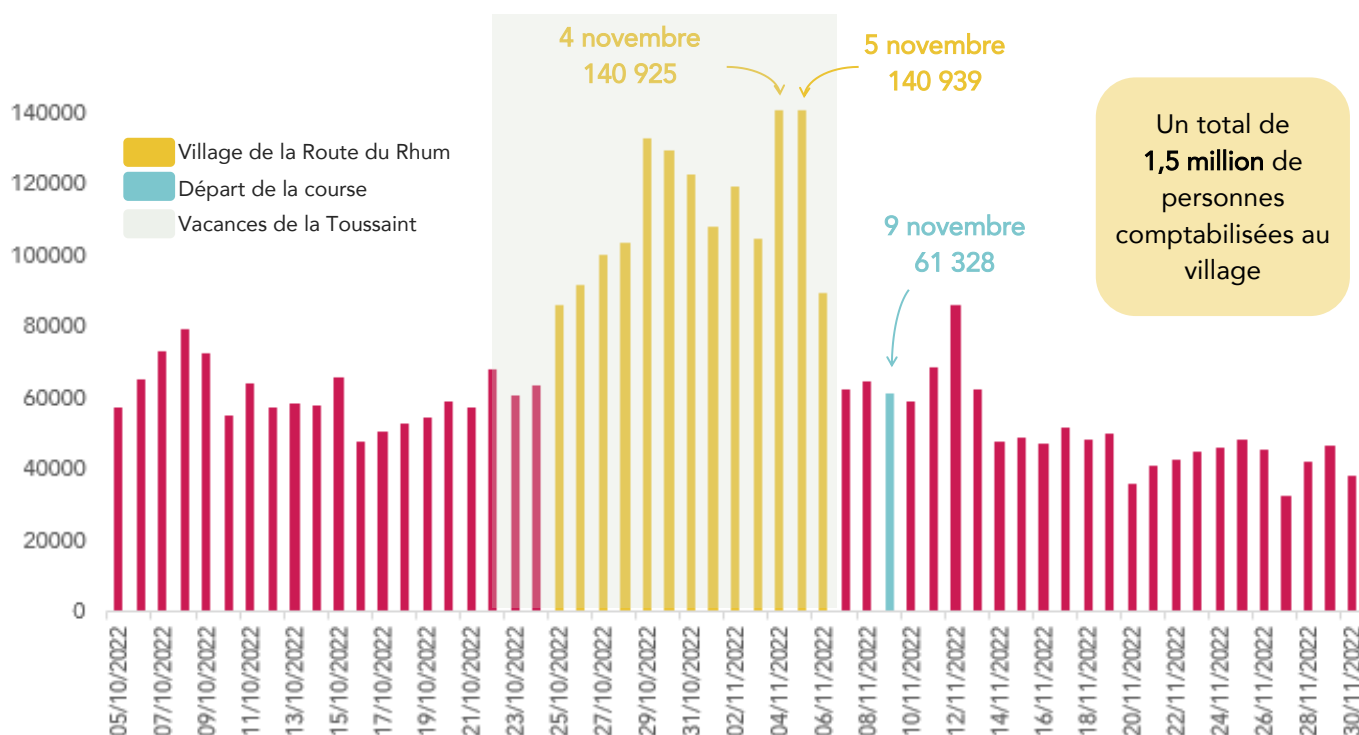


## Fréquentation des personnes présentes plus d'1h en journée au village de la Route du Rhum :

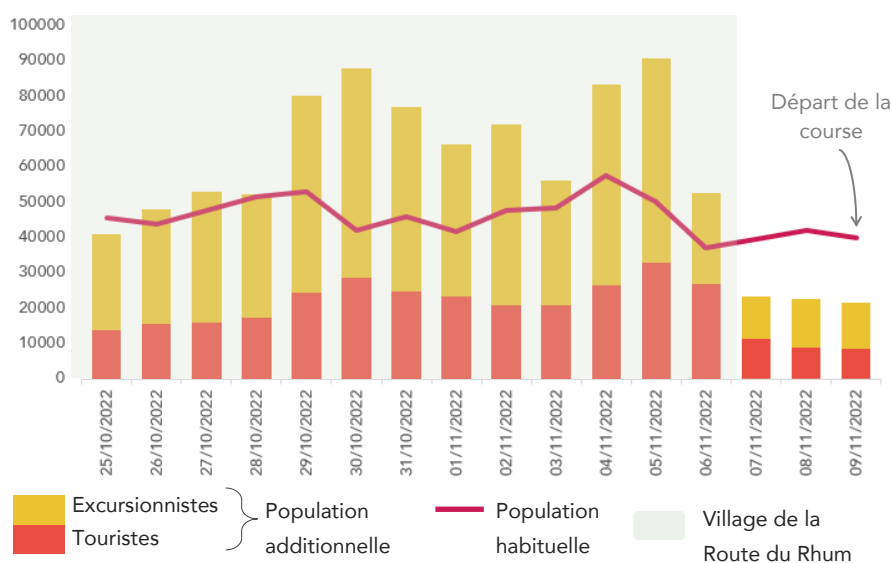
Le village du départ de la Route du Rhum 2022 s'est tenu à Saint-Malo du **mardi 25 octobre au dimanche 6 novembre**, couvrant la majorité des **vacances de la Toussaint**, qui se sont étendues du 22 octobre au 6 novembre.

Une augmentation très importante de la fréquentation sur Saint-Malo est observée à partir de l'ouverture du village et jusqu'à sa fermeture : **le pic de fréquentation est observé le samedi 5 novembre** la veille de la fermeture du village.

Le **départ de la course**, qui devait initialement se tenir le dimanche 6 novembre, a été **reporté** le jour même au mercredi 9 novembre, en dehors des vacances scolaires. Ce départ n'a pas connu de pic de fréquentation comme lors des éditions précédentes.



### Fréquentation de la population habituelle<sup>1</sup> et de la population additionnelle<sup>2</sup>



Lors de la période d'ouverture du village de la Route du Rhum, la fréquentation de la **population habituellement présente** a augmenté de **31%** et celle de la **population additionnelle** de **228,2%** par rapport à une période sans évènement.

Parmi cette population additionnelle la fréquentation des **touristes** a augmenté de **158,8%** et celle des **excursionnistes** de **280,5%** pendant la période d'ouverture du village.

La population additionnelle était moins présente une fois le village fermé, et ce, même au moment du lancement de la course le 9 novembre.

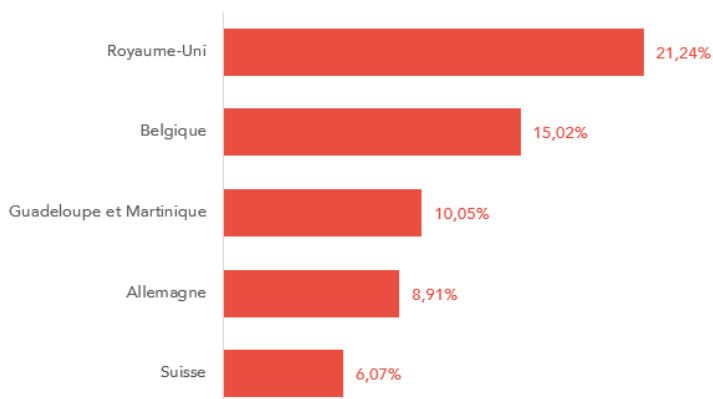
<sup>1</sup>La population habituelle : comprend les résidents, les habituellement présents, les excursionnistes récurrents et les personnes en transit.

<sup>2</sup>La population additionnelle : comprend les touristes et les excursionnistes (non récurrents).

Cf. Dernière page pour les définitions

## Origine des personnes présentes plus d'1h en journée au village de la Route du Rhum :

### Origine géographique des visiteurs hors France métropolitaine :



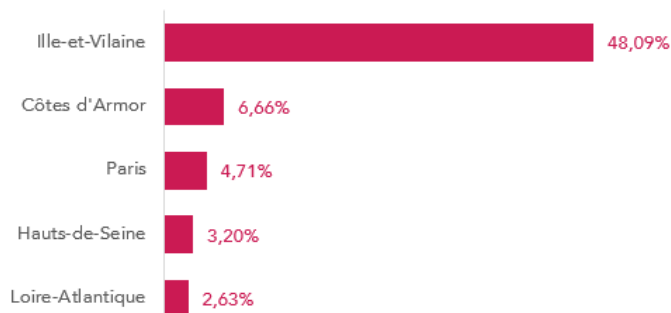
Les visiteurs étrangers sont essentiellement **européens**, avec une plus forte présence de Belges par rapport à la période de fréquentation pré et post-village de la Route du Rhum.

De plus, les visiteurs venant de **Guadeloupe** sont également plus nombreux, en raison notamment du pavillon des îles au village.

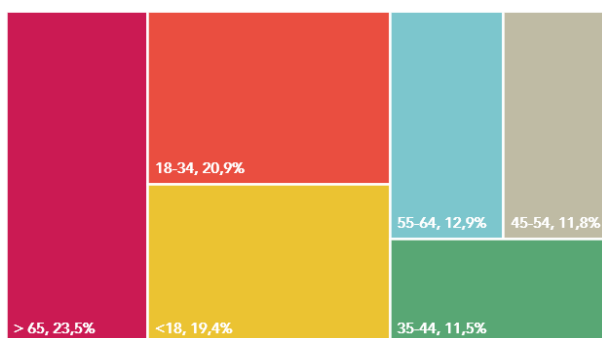
### Origine géographique des Français métropolitains :

Les visiteurs métropolitains proviennent essentiellement de **départements limitrophes** et d'**Ile-de-France**.

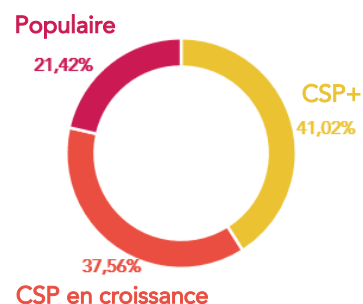
La provenance des visiteurs français évolue peu par rapport à la période en amont et en aval du village.



## Profil socio-démographique des Français présents plus d'1h en journée au village de la Route du Rhum :



Si **23,5%** des Français présents à la Route du Rhum ont plus de 65 ans, les enfants sont également bien présents : près d'**1 personne sur 5** a moins de 18 ans. La période des vacances scolaires a pu être favorable aux visites en famille (avec parents et/ou grands-parents).

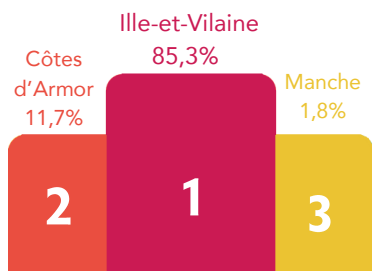


Plus de **40%** des Français présents disposent de hauts revenus, tandis que **21%** sont issus d'un milieu populaire, mettant en avant l'enjeu d'un tourisme accessible à toutes et tous.

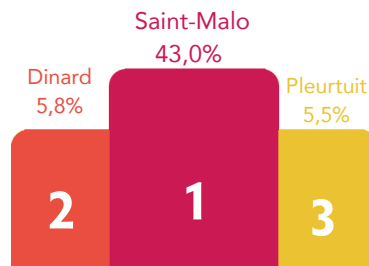
# Mobilité des visiteurs présents plus d'1h en journée au village de la Route du Rhum :

## Lieu de nuitée la veille de la présence au village :

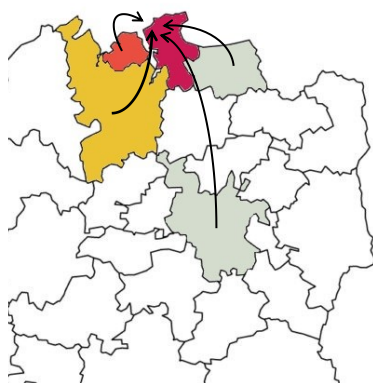
TOP 3 des Départements de provenance :



TOP 3 des Communes de provenance :



TOP 5 des EPCI de provenance :



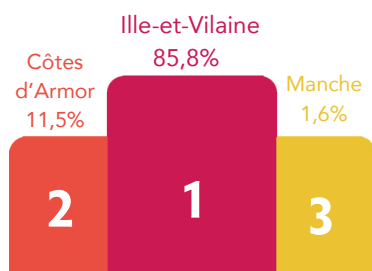
- 55,8% de Saint-Malo Agglomération
- 17,5% de la Communauté de Communes Côte d'Emeraude
- 8,2% de Dinan Agglomération
- 5,3% de Rennes Métropole
- 2,5% de la CC Pays de Dol Baie du Mont Saint-Michel

Les visiteurs ont majoritairement séjourné à proximité du village de la Route du Rhum :

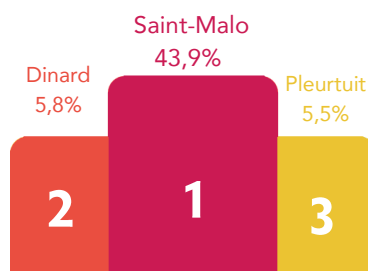
**85,3%** ont effectué leur nuitée la veille de leur présence en Ille-et-Vilaine ;  
**43%** viennent de Saint-Malo même.

## Lieu de nuitée le soir après la visite du village :

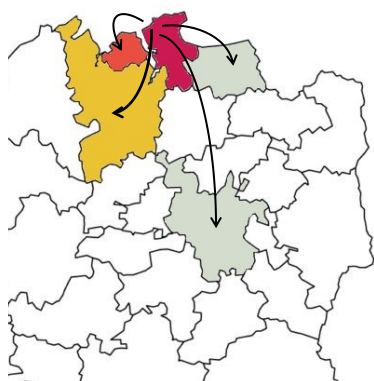
TOP 3 des Départements de destination :



TOP 3 des Communes de destination :



TOP 5 des EPCI de destination :



- 56,9% vers Saint-Malo Agglomération
- 17,5% vers la Communauté de Communes Côte d'Emeraude
- 8,2% vers Dinan Agglomération
- 4,9% vers Rennes Métropole
- 2,3% vers la CC Pays de Dol Baie du Mont Saint-Michel

Les visiteurs ont presque tous séjourné au même lieu que la veille de leur présence, la majorité ayant probablement effectué l'aller-retour dans la journée :

**85,8%** ont dormi en Ille-et-Vilaine ;  
**44%** sont restés dans la ville de Saint-Malo.

## Méthodologie :

### Qu'est-ce que la Route du Rhum ?

Cette étude évalue la fréquentation à l'occasion du départ de la Route du Rhum, une course transatlantique en solitaire à la voile reliant Saint-Malo à Point-à-Pitre, en Guadeloupe, et courue tous les quatre ans, entre fin octobre début novembre. Saint-Malo accueille ainsi le départ de la Route du Rhum, à travers l'organisation d'un village qui s'est tenu en 2022 du **25 octobre au 6 novembre** quand devait se tenir le départ effectif de la course. Il a néanmoins été repoussé au 9 novembre en raison de conditions météorologiques défavorables. De nombreux spectateurs sont attendus chaque édition pour admirer les bateaux à quai dans les bassins de Saint-Malo et profiter des multiples animations proposées pour l'occasion.

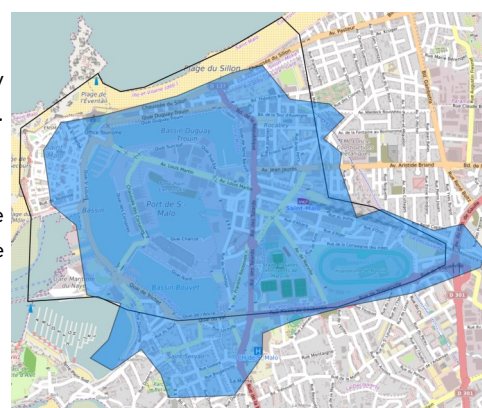
### Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

Les résultats présentés sont issus du dispositif Flux Vision Tourisme développé par Orange qui permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques provenant du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques pour **mesurer la fréquentation et les déplacements de toutes les populations présentes sur la zone observée** :

- **Le résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans cette zone au cours des 8 dernières semaines.
- **L'habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone (plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines).
- **Le touriste** : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. Autrement dit, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence et la personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone.
- **L'excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **L'excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois inclus en journée sur les 15 derniers jours.
- **La personne en transit** : Personne présente moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Le périmètre d'observation mis en place intégrait notamment les bassins Vauban et Duguay Trouin, dont le Quai Saint-Malo, le Palais du Grand Large, la chaussée du Sillon.

Contour en noir : zone souhaitée  
Zone en bleu : zone observée



Crédits photo en couverture : Noé C.

Synthèse réalisée par l'Observatoire d'Ille & Vilaine Tourisme avec le concours du Département d'Ille-et-Vilaine.

### Ille & Vilaine Tourisme

7 avenue de Tizé  
CS 53622 Thorigné-Fouillard  
35236 Cesson-Sévigné Cedex

### Contact observatoire

Maëlle Marquant  
m.marquant@ille-et-vilaine-tourisme.bzh • 07 63 93 14 83  
[www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs/chiffres-et-donnees/](http://www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs/chiffres-et-donnees/)