



# COMPARATIF DE LA FREQUENTATION HOTELIERE & de L'HOTELLERIE de PLEIN AIR sur Saint-Malo Agglomération Année 2019/2022

Source : données MORGOAT/INSEE



Crédits photos : Lamoureux /Un  
Monde à vélo CRTB

**Avertissement :** Seul le territoire de Saint-Malo Agglomération est étudié ; en effet l'INSEE ne peut fournir des données que sur les territoires dont l'offre est assez conséquente afin de respecter le caractère anonyme des résultats.

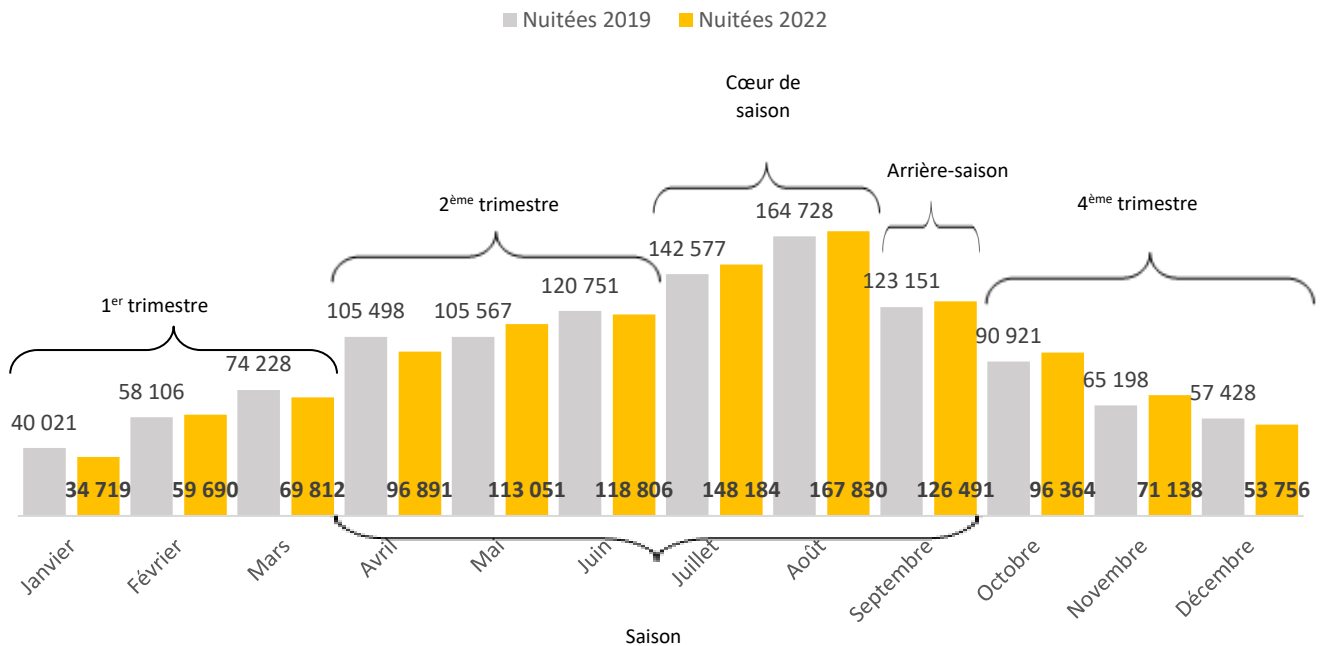
La comparaison est réalisée avec l'année 2019, dernière année de référence présentant des données complètes.

COMPARATIF DE LA FREQUENTATION  
HOTELIERE  
sur Saint-Malo Agglomération  
Année 2019/2022

Source : données MORGOAT/INSEE

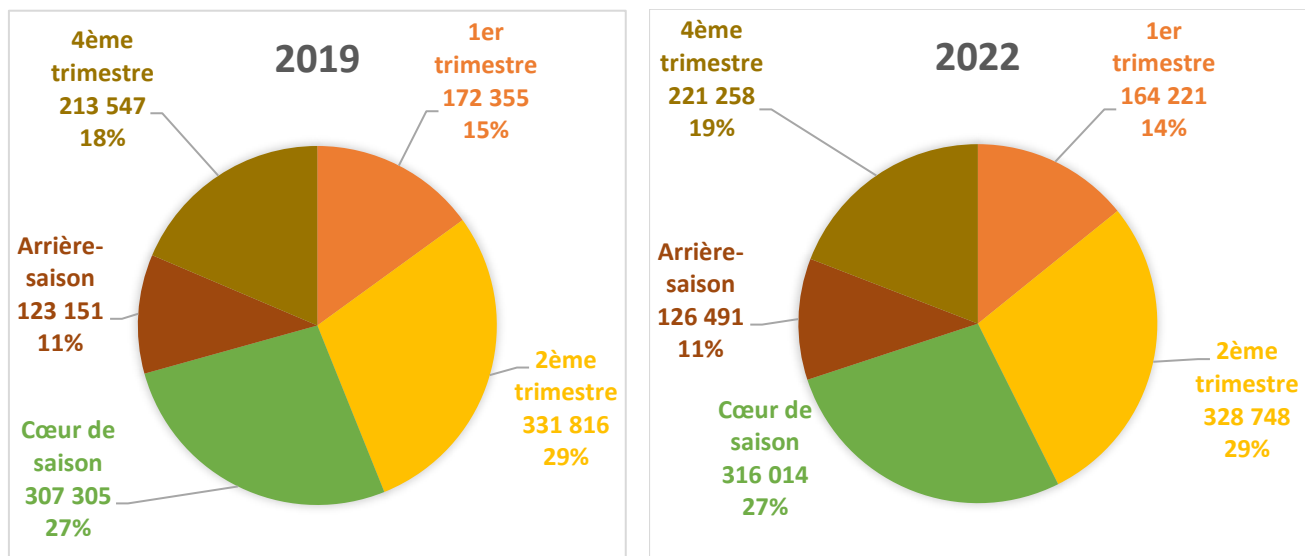


# Comparaison de la fréquentation hôtelière totale en 2019 et 2022 sur Saint-Malo Agglomération



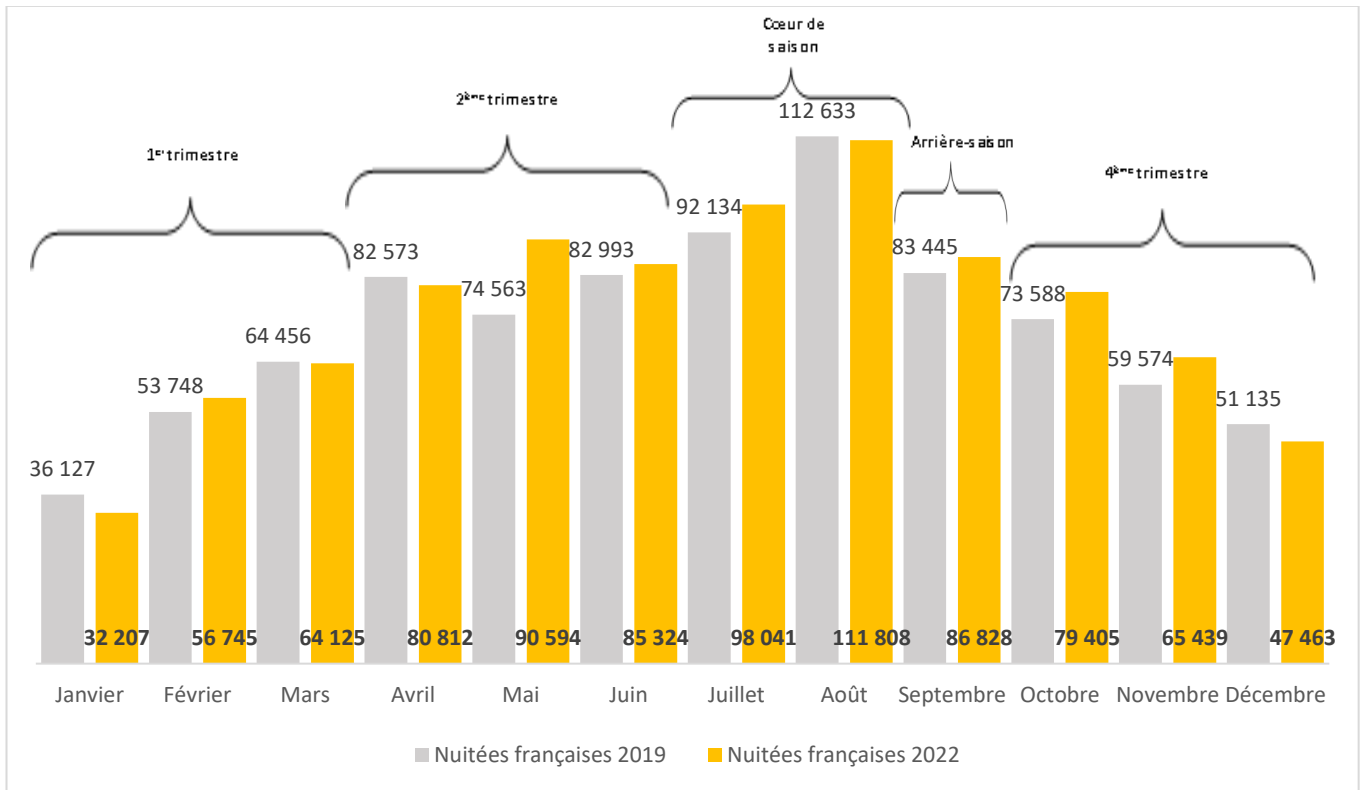
L'hôtellerie sur Saint-Malo Agglomération totalise **1 156 732 NUITÉES EN 2022**, soit une hausse **0,75 %** par rapport à 2019, dernière année de référence avec 1 487 174 nuitées. Les hôtels retrouvent quasiment le nombre de nuitées d'avant-crise, portés par la clientèle française.

La répartition annuelle des nuitées sont quasiment identiques en 2019 et 2022. **Plus de la moitié de la fréquentation, 56%, est réalisée entre avril et août soit 644 762 nuitées, en 2022.**



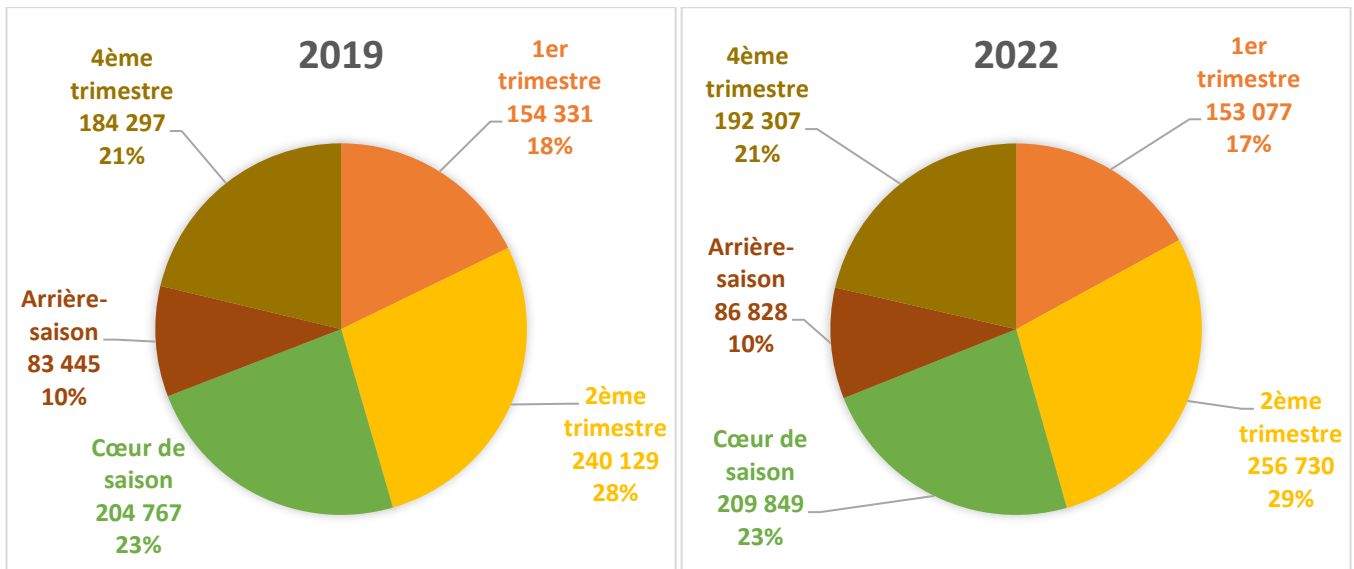
La saison 2022 génère : **771 253 nuitées soit 67 % de la fréquentation totale**, + 1 point par rapport à 2019 qui s'établissait à 762 272 nuitées soit 66% du total.

# Nuitées françaises



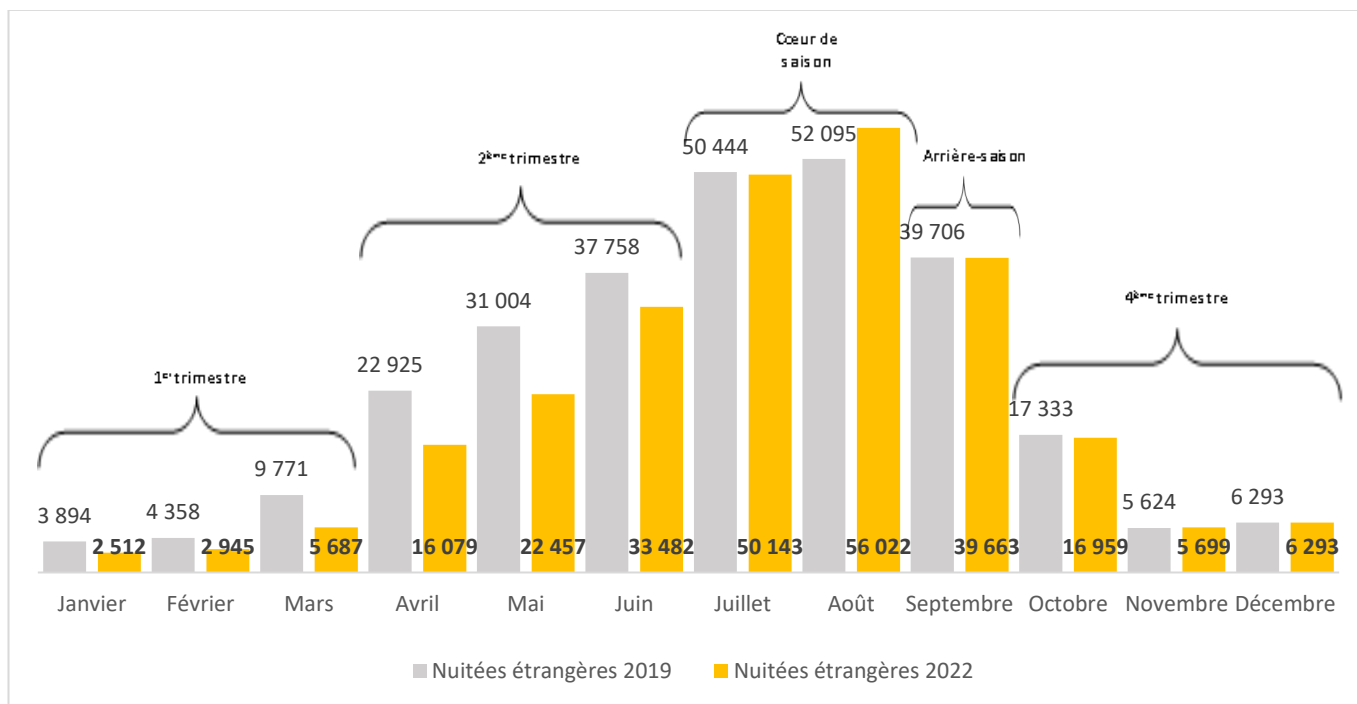
**LES NUITÉES FRANÇAISES TOTALISENT 898 791 NUITÉES EN 2022**, soit une hausse de 4 % par rapport à 2019 avec 866 969 nuitées.

La répartition 2019 et 2022 est presque similaire :



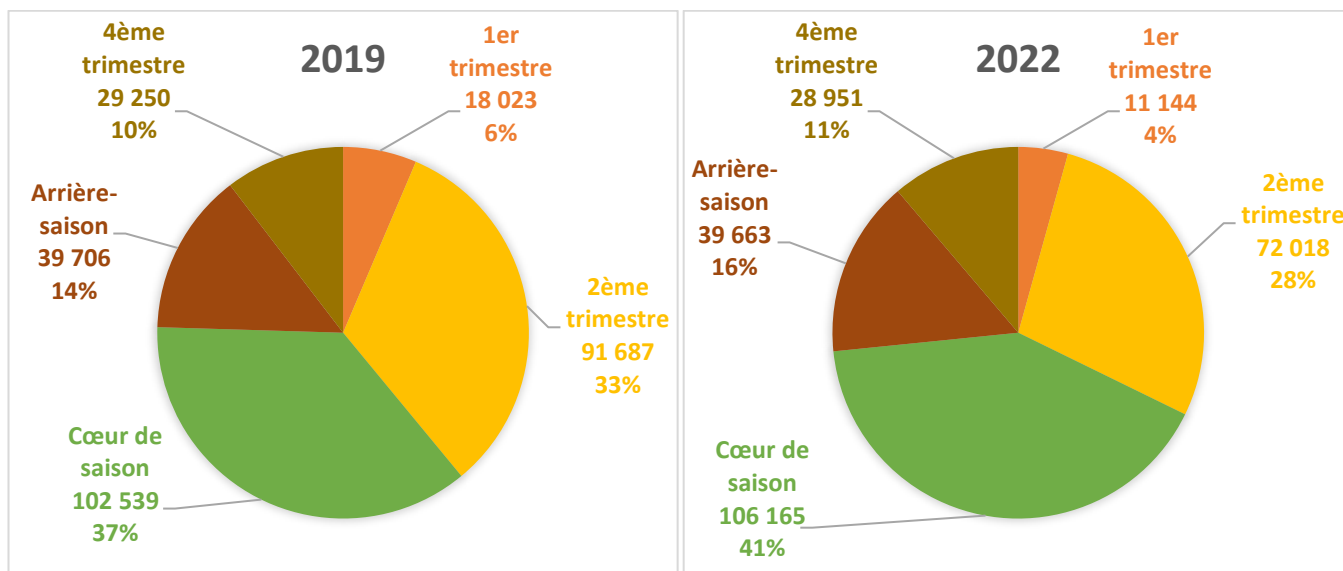
La saison 2022 génère : 553 407 nuitées soit 62 % de la fréquentation totale, + 1 point par rapport à 2019 qui s'établissait à 528 341 nuitées soit 61% du total.

# Nuitées étrangères



**LES NUITÉES ÉTRANGÈRES TOTALISENT 257 941 NUITÉES EN 2022** soit une baisse de -8 % sur l'année 2022 par rapport à 2019 avec 281 205 nuitées.

La fréquentation a été en baisse tout au long de l'année avec -13%, sauf au cœur de la saison qui a progressé de 3% en 2022. Les baisses les plus conséquentes se situent aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestres avec -24% par rapport à 2019.

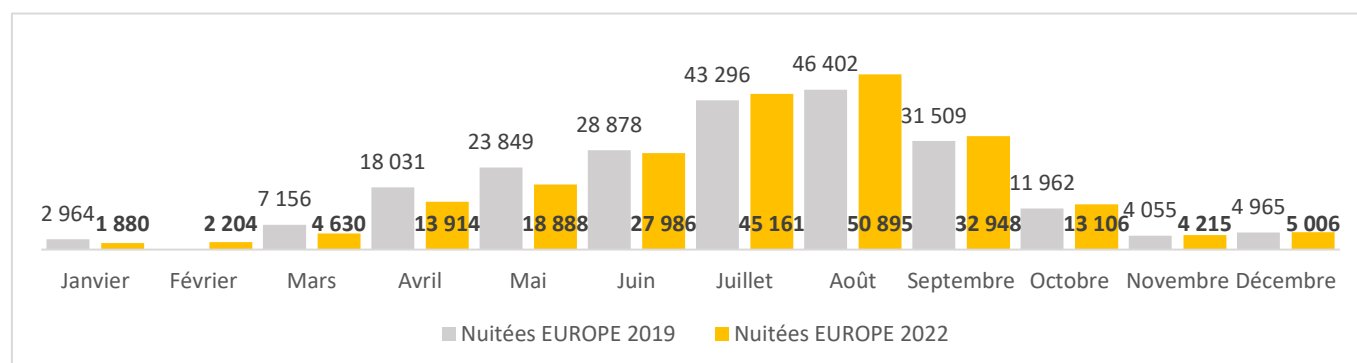


La saison 2022 génère quant à elle : **218 204** nuitées soit **84 % de la fréquentation totale**, + 1 point par rapport à 2019 qui s'établissait à 233 932 nuitées soit 83% du total.

## Répartition des nuitées étrangères par principaux continents : Europe & Amérique

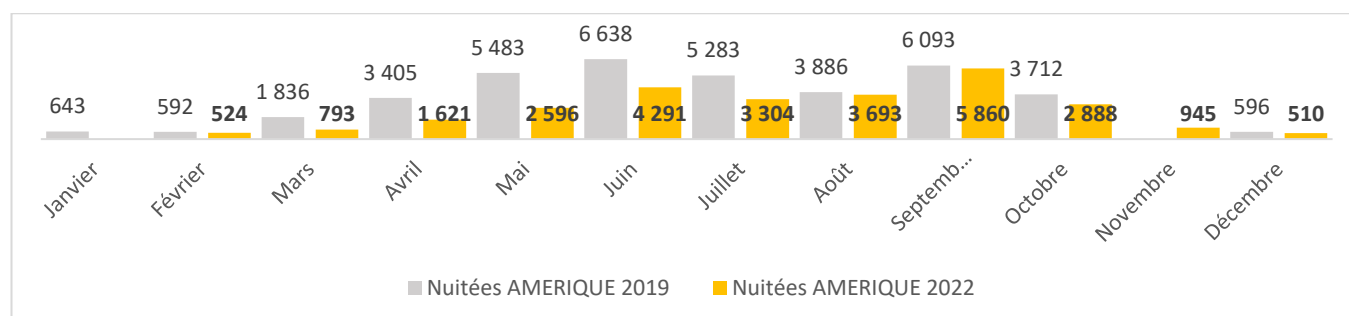
Les 2 continents les plus représentés sont l'Europe et l'Amérique.

### Europe



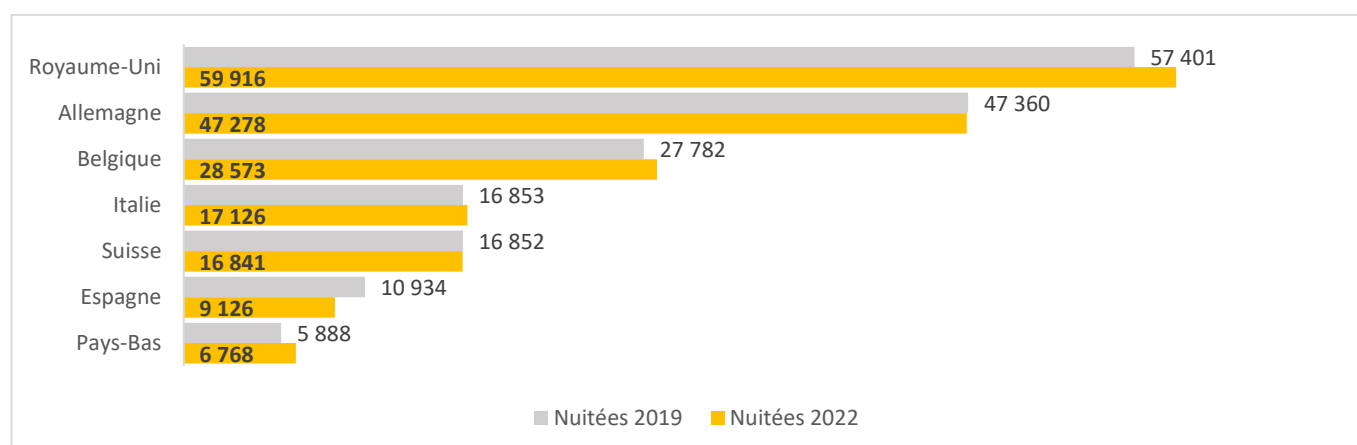
**EN 2022, LA CLIENTÈLE EUROPÉENNE TOTALISE 220 833 NUITÉES** soit 86% du total des étrangers. Elle s'établissait, en 2019, à 223 067 nuitées, soit 79% du total des étrangers. Le nombre de nuitées européennes a baissé de 1% entre ces 2 années.

### Amérique



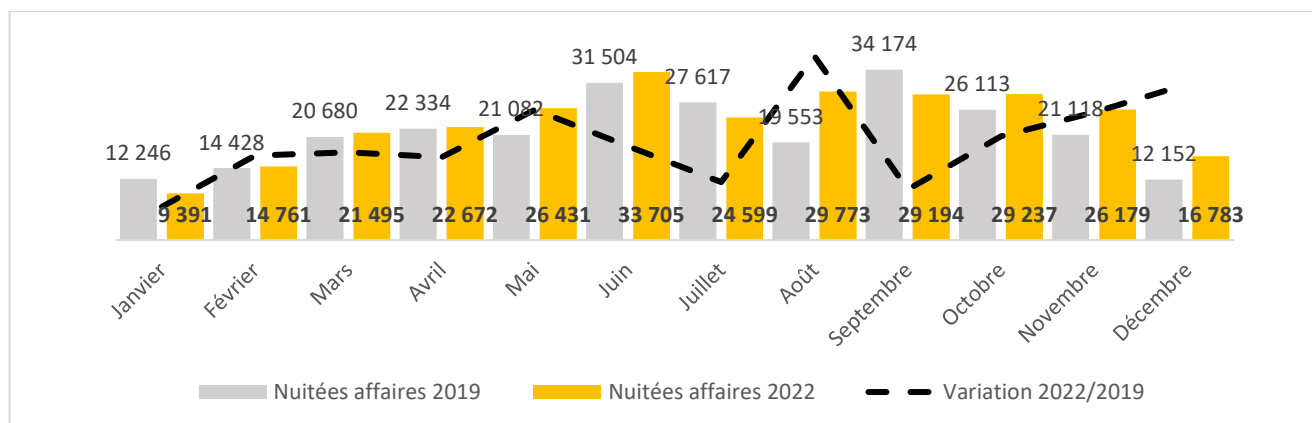
Concernant **LE CONTINENT AMÉRICAIN, IL TOTALISE 27 025 NUITÉES** contre 38 167 en 2019, soit une baisse de 30%. En 2022, il ne représente plus que 10% des nuitées étrangères contre 14% en 2019.

## Principales nationalités représentées en Europe



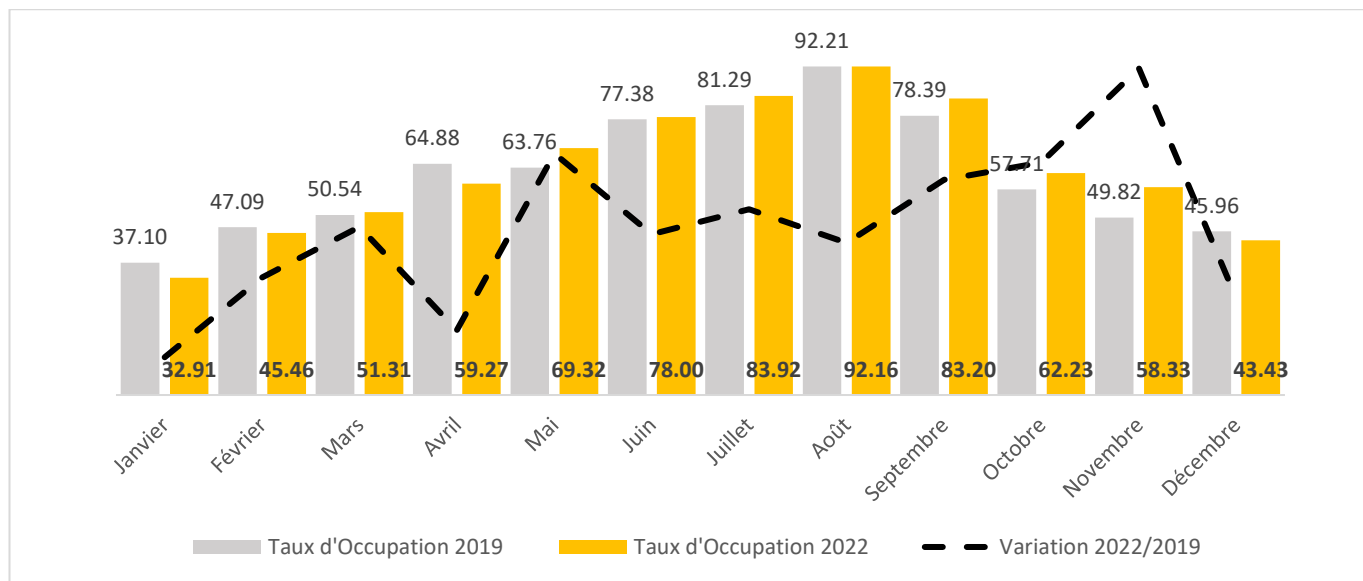
Les 3 premières clientèles étrangères qui se distinguent sont les Britanniques avec 59 916 nuitées soit 23% de la clientèle étrangère, suivi de l'Allemagne en léger recul par rapport à 2019 avec 47 278 nuitées (18%) et la Belgique avec 28 573 nuitées (11%).

## Nuitées Affaires



En 2022, les nuitées Affaires représentent 284 220 nuitées qui correspond à une hausse de 8% par rapport à 2019. Les fréquentations sont les plus fortes en avant et en arrière-saison. Le 4<sup>ème</sup> trimestre progresse de 22%.

## Taux d'occupation des chambres d'hôtels



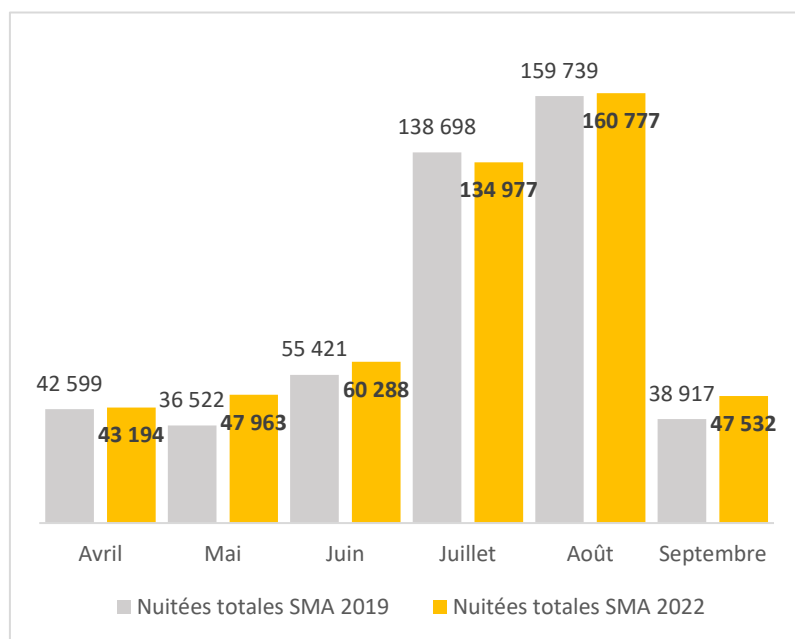
Le taux d'occupation est légèrement plus élevé par rapport à 2019 avec un pic au 4<sup>ème</sup> trimestre en novembre, lié à la Route du Rhum à Saint-Malo du 22 octobre au 8 novembre.

COMPARATIF DE LA FREQUENTATION DE  
L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR  
sur Saint-Malo Agglomération  
Avril à septembre 2019/2022

Source : données MORGOAT/INSEE



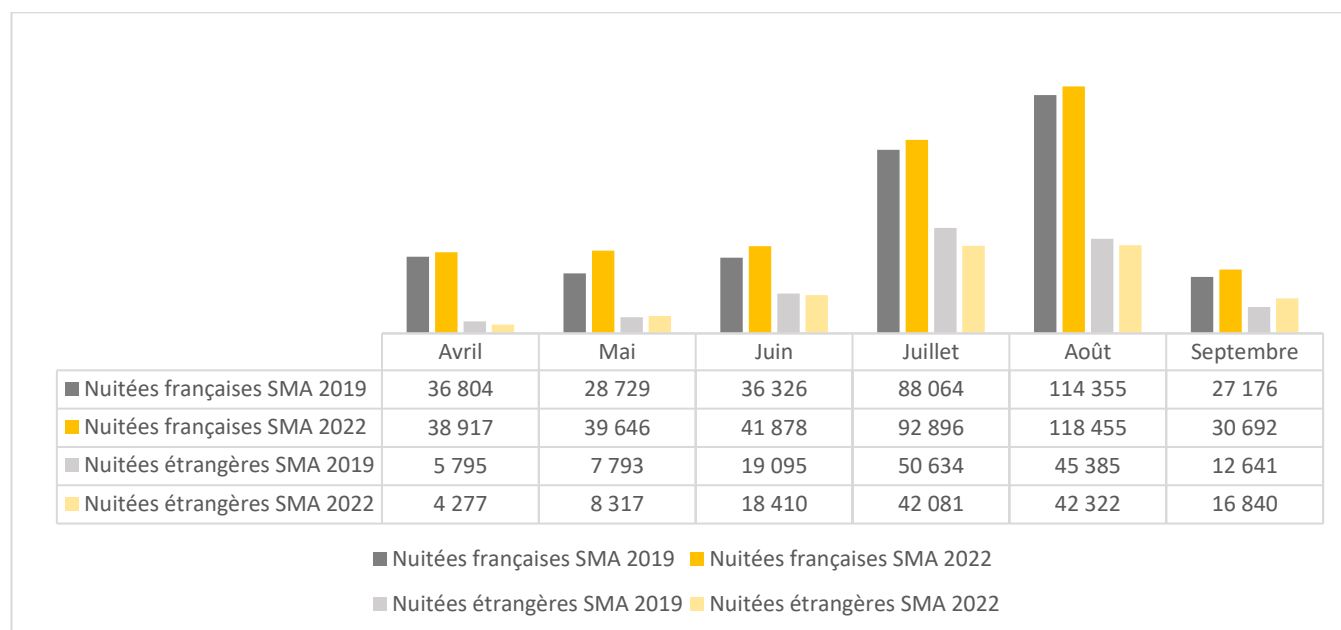
## Comparaison de la fréquentation totale en camping en 2019/2022 sur Saint-Malo Agglomération (SMA)



**L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR** sur Saint-Malo Agglomération **TOTALISE 494 731 NUITÉES EN 2022**, soit 5 % de plus qu'en 2019, dernière année de référence.

Le cœur de saison, juillet et août, représente plus de la moitié de la fréquentation annuelle avec **295 754 nuitées**.

### → Répartition des clientèles française et étrangère



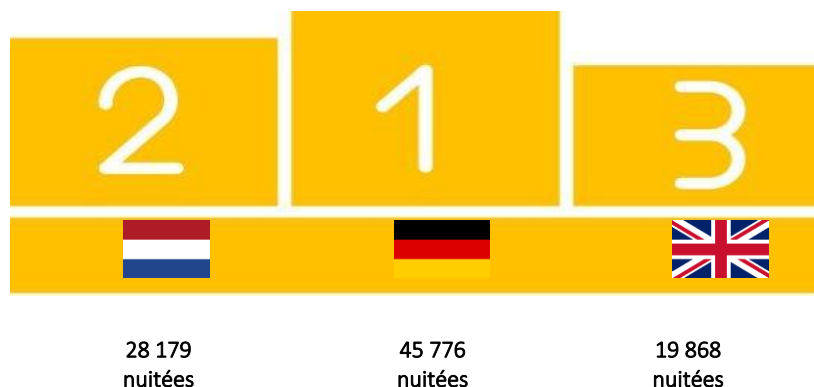
En 2022, les Français ont compensé la baisse de fréquentation des étrangers. Cette évolution est renforcée par les caractéristiques de la clientèle des établissements touristiques bretons, dont la part des touristes résidents est relativement importante.

La répartition des clientèles est la suivante : **362 484 NUITÉES POUR LES FRANÇAIS ET 132 247 NUITÉES POUR LES ÉTRANGERS** soit une progression, par rapport à 2019, de la clientèle française de **9%** avec + 31 000 nuitées et une baisse de **6%** de la clientèle étrangère avec – 9 100 nuitées.

Les mois de juillet et août concentrent **58%** de la fréquentation française avec 211 351 nuitées et **64%** de la clientèle étrangère avec 84 403 nuitées.

## Détail par pays de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air sur Saint-Malo Agglomération

La clientèle étrangère est essentiellement européenne : l'Allemagne représente plus de 35% de la fréquentation avec 45 800 nuitées, suivie des Pays-Bas avec 28 200 nuitées, puis de la Grande-Bretagne avec 19 900 nuitées, la Belgique et la Suisse avec respectivement 17 100 et 10 400 nuitées. L'Italie et l'Espagne cumulent à 4% du nombre de nuitées.



En comparaison avec les chiffres de fréquentation 2019, la Belgique affiche une baisse de 27% ainsi que la Grande Bretagne avec -24% et les Pays-Bas avec -12%.

Par contre l'Allemagne affiche une progression de 18%. Comme l'indique l'INSEE dans son bilan de saison touristique 2022, les touristes britanniques et néerlandais ne sont plus les premiers clients non-résidents à fréquenter les campings. Les Allemands et les Suisses ont davantage séjourné dans la région.

### À retenir pour 2022 :

#### → Pour les hôtels

1 156 732  
nuitées  
+0,75%



Français  
898 791 nuitées  
+ 4%



Étrangers  
257 941 nuitées  
- 8%

#### → Pour les campings

494 731  
nuitées  
+5%



Français  
362 484 nuitées  
+9%



Étrangers  
132 247 nuitées  
- 6%