

TENDANCES ARRIERE-SAISON 2022

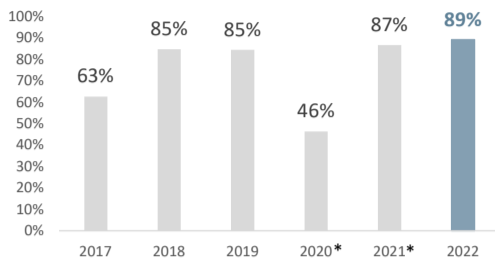
DESTINATION

SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

L'arrière-saison 2022 est très satisfaisante pour **89%** des professionnels, un chiffre en hausse de 4 points par rapport à 2019 (dernière année de référence). Malgré un contexte économique négatif courant octobre avec la pénurie d'essence.

Ces bons résultats sont certainement liés à la Route du Rhum qui a générée une surfréquentation de notre destination. Pour **84%** d'entre eux, la fréquentation est mieux ou comme prévue. Les hébergeurs sont plus satisfaits que les structures de loisirs. Plus de la moitié des partenaires interrogés, **63%** enregistrent une hausse de leur chiffre d'affaires contre seulement 40% en Bretagne.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



* Epidémie de COVID 19 en 2020 et 2021

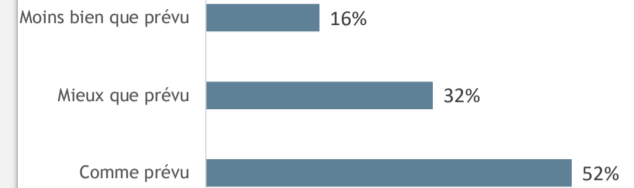
VACANCES DE LA TOUSSAINT

82%

des professionnels sont satisfaits de la fréquentation touristique durant les vacances de la Toussaint

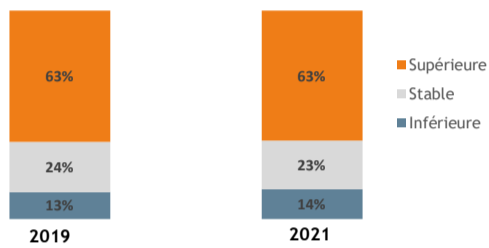


SATISFACTION & ATTENTES



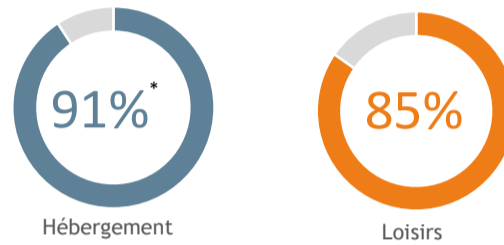
52% des professionnels considèrent que la période est conforme à leurs attentes et 32% qu'elle est meilleure que prévue.

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION



La fréquentation est stable par rapport à l'arrière-saison 2021 pour 23% des professionnels et supérieure 63% pour d'entre-eux.

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURES

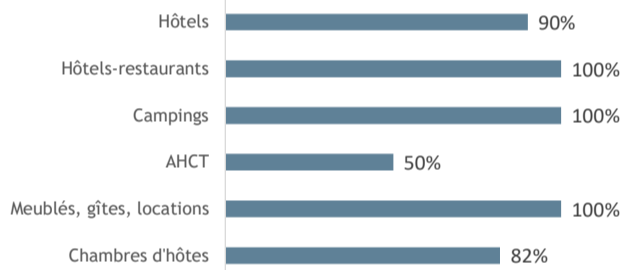


* 91% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure.



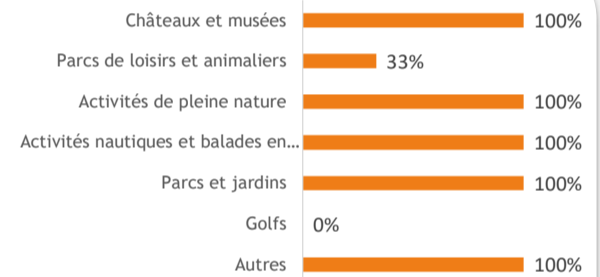
© Clara FERRAND

HEBERGEMENTS

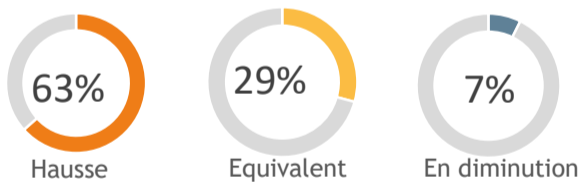


© Angélique COCHERIE/CRTB

LOISIRS



CHIFFRE D'AFFAIRES



63% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, 29% qu'il est stable et 7% en baisse.



© Marine MICHEL/CRTB

© Alexandre COCHERIE/CRTB

