

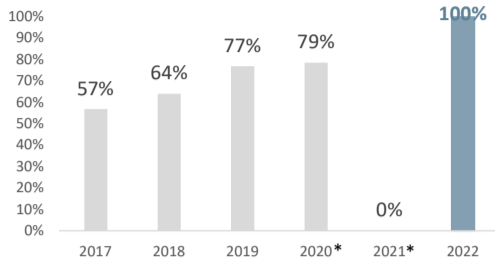
TENDANCES JUILLET 2022

DESTINATION

SAINT-MALO
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

100 % des répondants sont satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juillet 2022 et 92 % d'entre eux par le pont du 14 juillet.
Cette année la météo et l'absence de contrainte sanitaires (Pass sanitaire) ont certainement favorisé les déplacements.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



* Fermeture des structures suite à l'épidémie de COVID 19 en mai 2020 et 2021

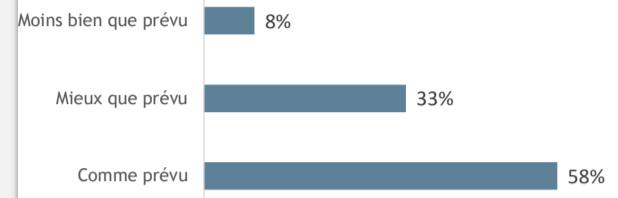
WEEK-END PROLONGE ET PONT

92%

des professionnels sont satisfaits de la fréquentation touristique du pont du 14 juillet

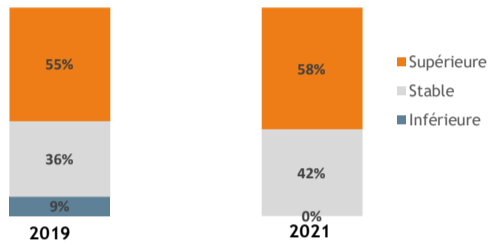


SATISFACTION & ATTENTES



58 % des professionnels considèrent que la période est conforme à leurs attentes et 33 % qu'elle est meilleure que prévue.

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION



La fréquentation est stable par rapport à juillet 2021 pour 42 % des professionnels et supérieure pour 58% d'entre-eux.

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURES



Hébergement

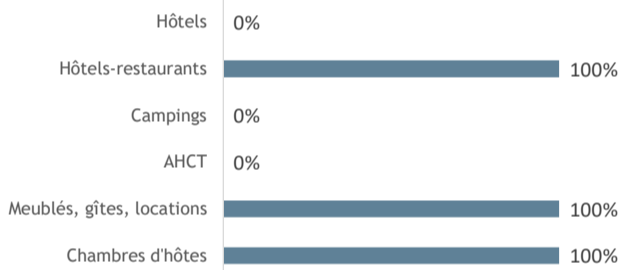


Loisirs

*100% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure.

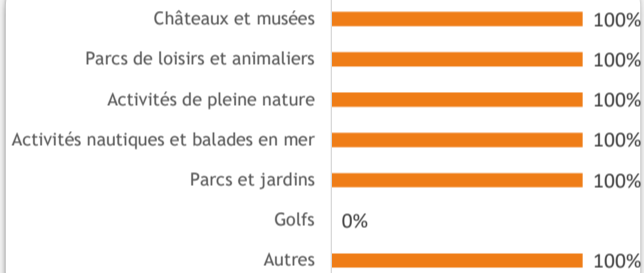


HEBERGEMENTS



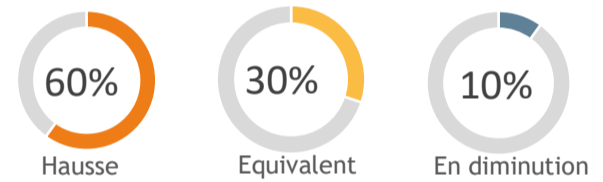
Ces résultats sont à prendre avec réserve, compte tenu du nombre de répondants

LOISIRS



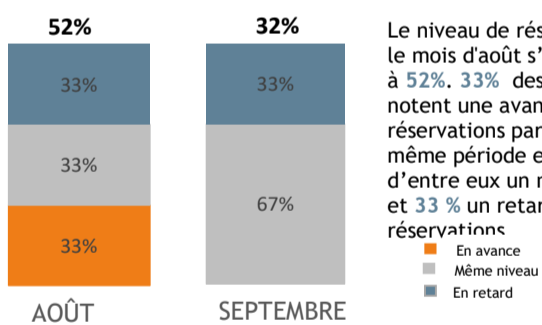
Ces résultats sont à prendre avec réserve, compte tenu du nombre de répondants

CHIFFRE D'AFFAIRES



60 % des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse, 30% qu'il est stable et 10% en baisse.

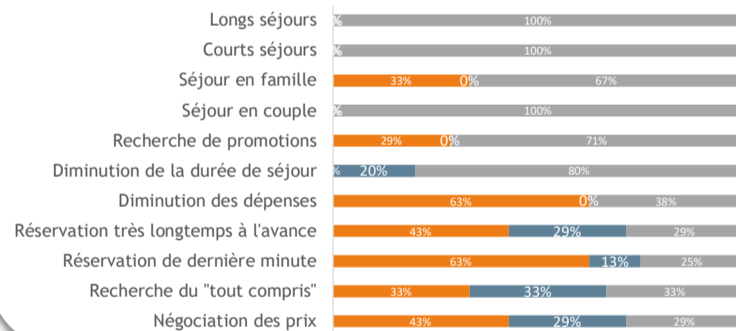
LE NIVEAU DES RESERVATIONS



Le niveau de réservations pour le mois d'août s'établit à ce jour à 52%. 33% des professionnels notent une avance dans les réservations par rapport à la même période en 2019, 33% d'entre eux un niveau similaire et 33% un retard des réservations

■ En avance
■ Même niveau
■ En retard

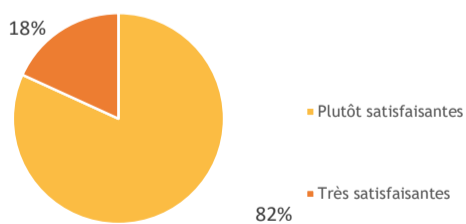
LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS



La situation actuelle impacte les comportements et les professionnels : la hausse des réservations de dernière minute ainsi que la baisse des dépenses et la recherche de promotions.

■ En augmentation
■ En diminution
■ Equivalent

ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?



Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour 100 % des professionnels.

