

Fréquentation dans les Destinations touristiques de Bretagne

A O Û T 2 0 2 3

Une étude



Tourisme
BRETAGNE 

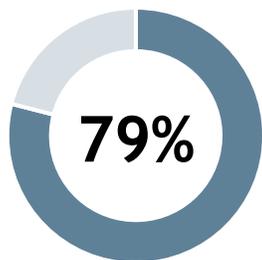


1 | Profil des visiteurs

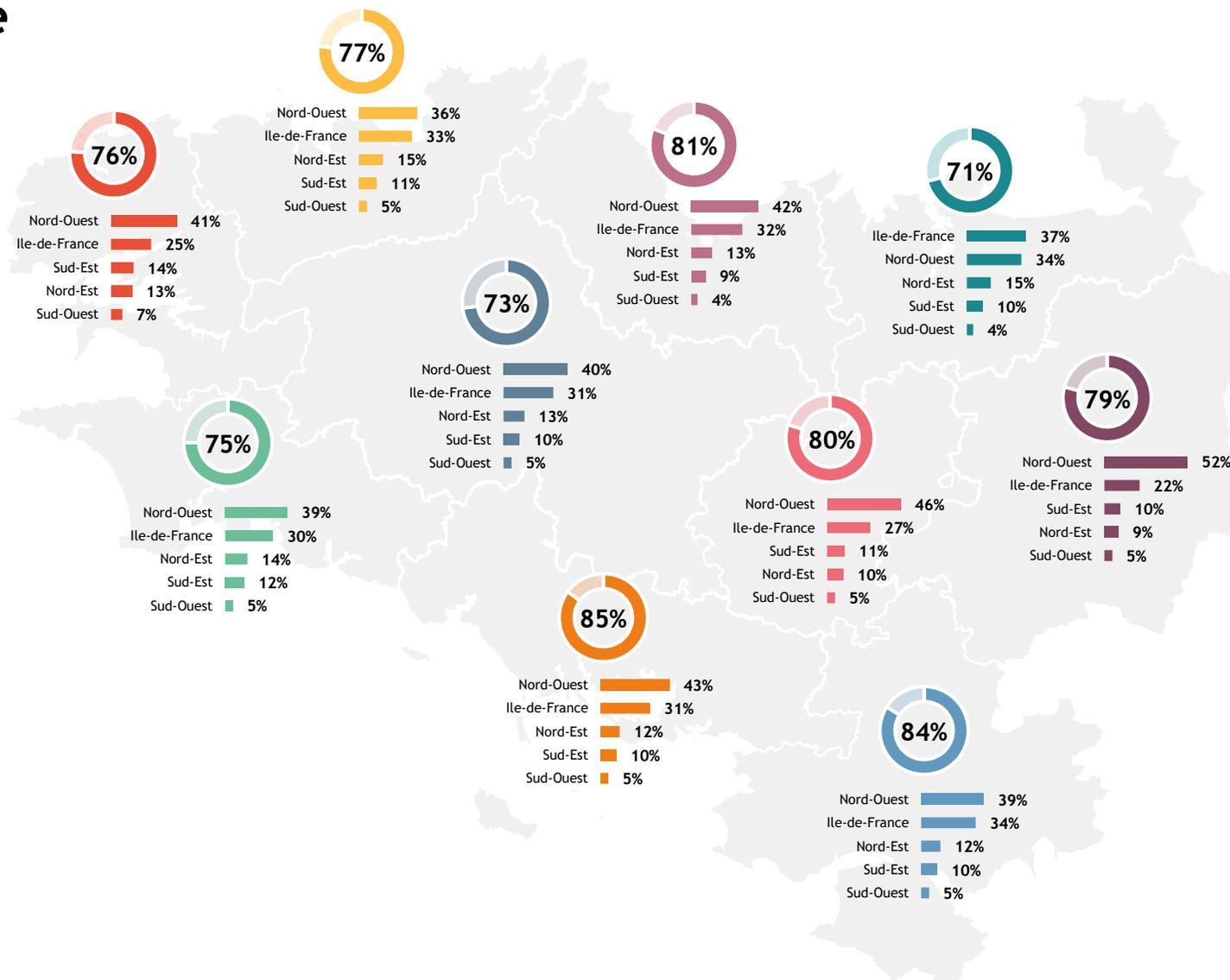
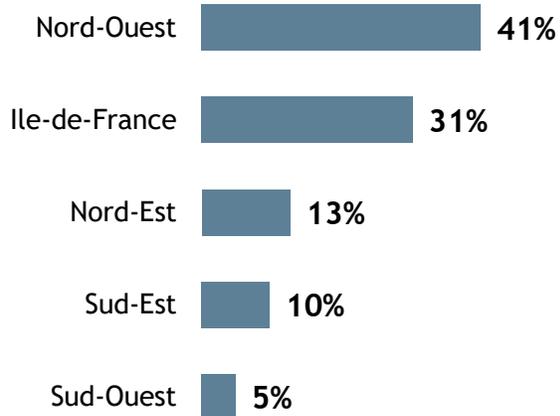
Origine de la clientèle française

Répartition des nuitées d'origine françaises (en % des nuitées)

Poids de la clientèle française (Ensemble des Destinations)



Répartition géographique par UDA5

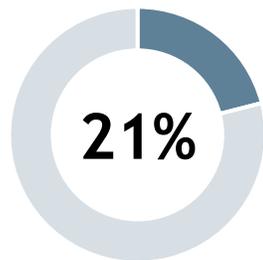


Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

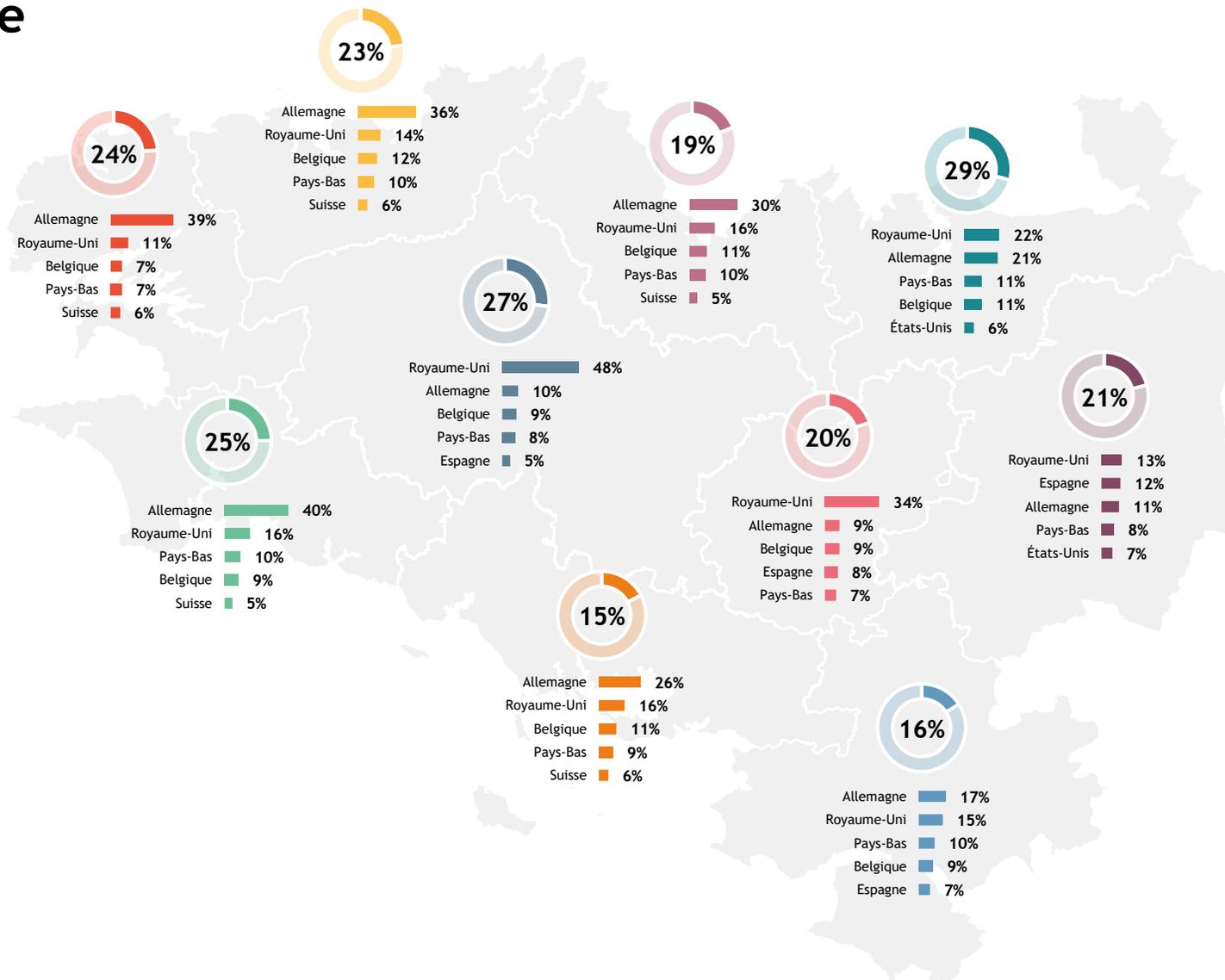
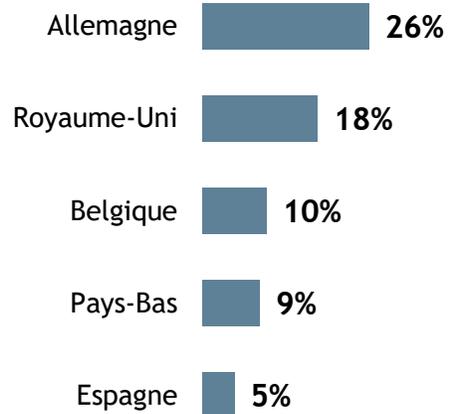
Origine de la clientèle étrangère

Répartition des nuitées d'origine étrangère (en % des nuitées)

Poids de la clientèle étrangère (Ensemble des Destinations)



Principales nationalités



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Composition du groupe

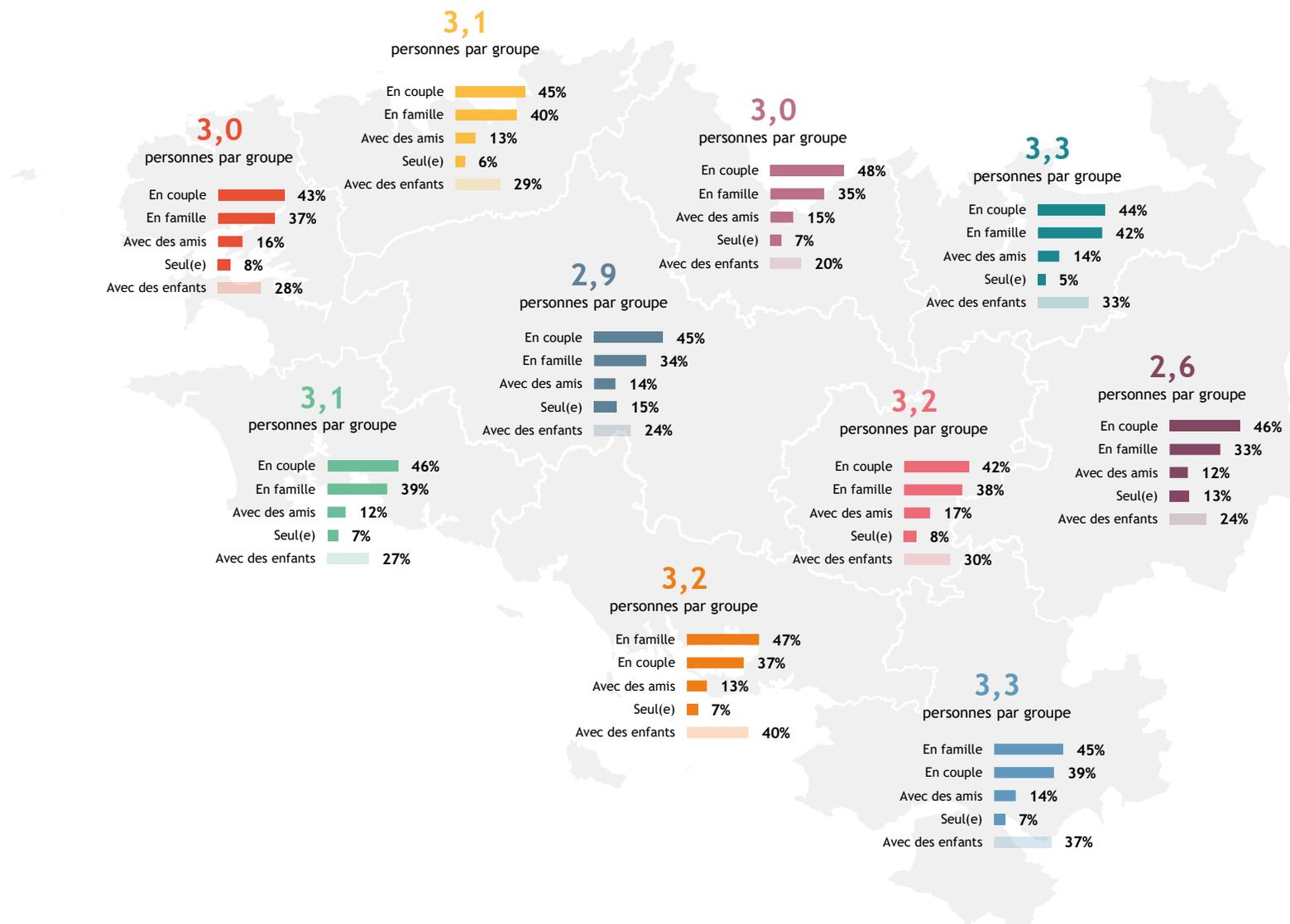
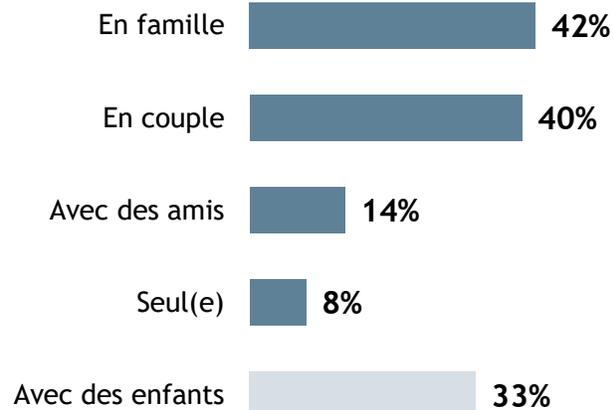
Comment séjourniez-vous ? (en % des séjours)

Taille du groupe (Ensemble des Destinations)

3,1

personnes par groupe

Type de groupe (Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

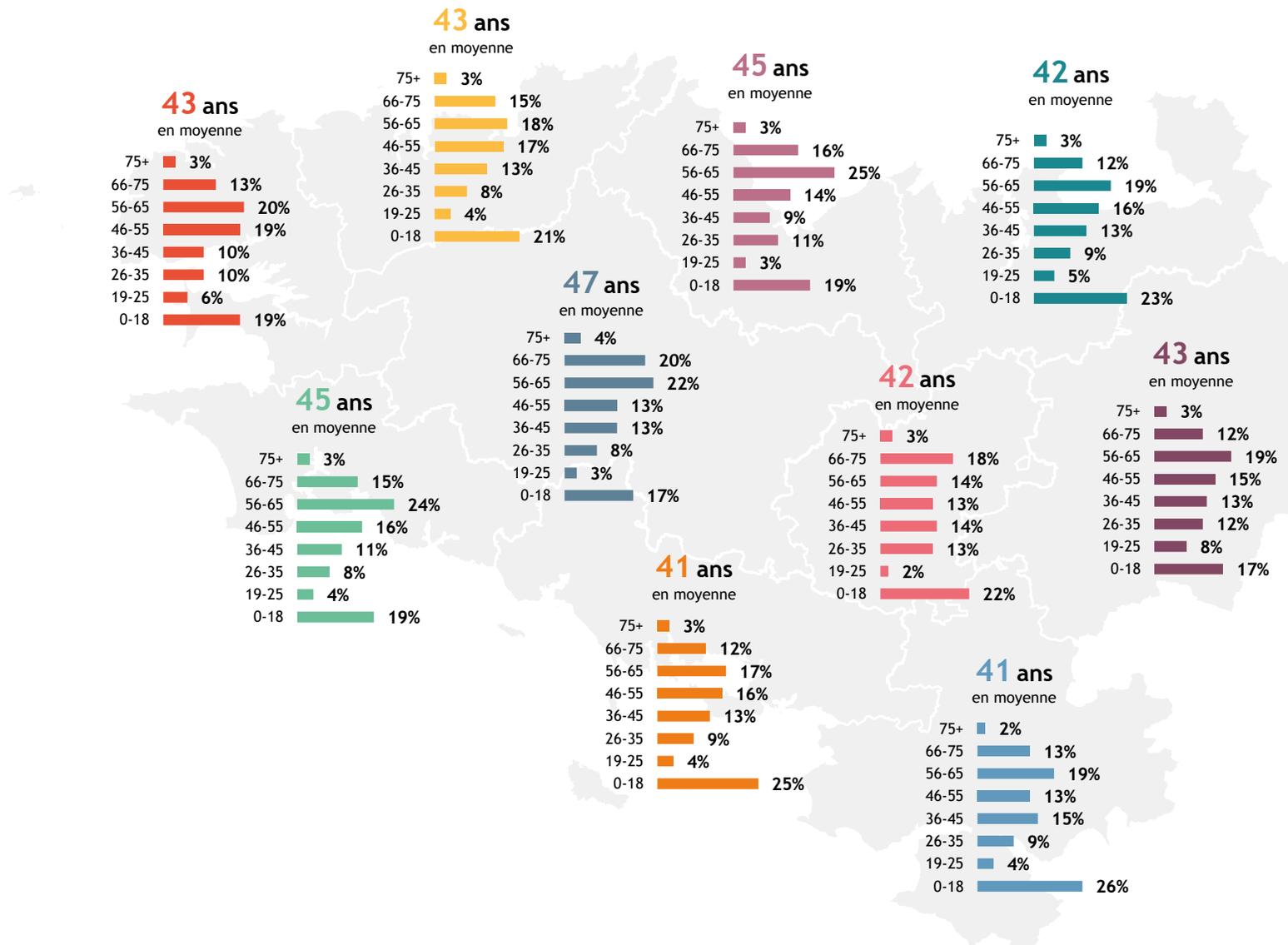
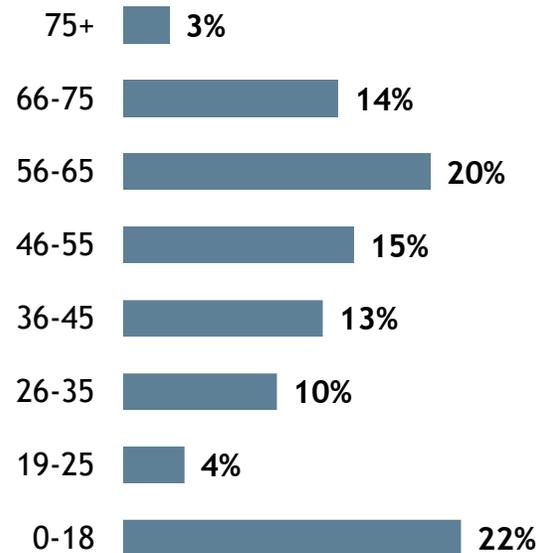
Âge des visiteurs

Répartition des nuitées par tranche d'âge

Âge moyen
(Ensemble des Destinations)

43 ans

Répartition par tranche d'âge
(Ensemble des Destinations)

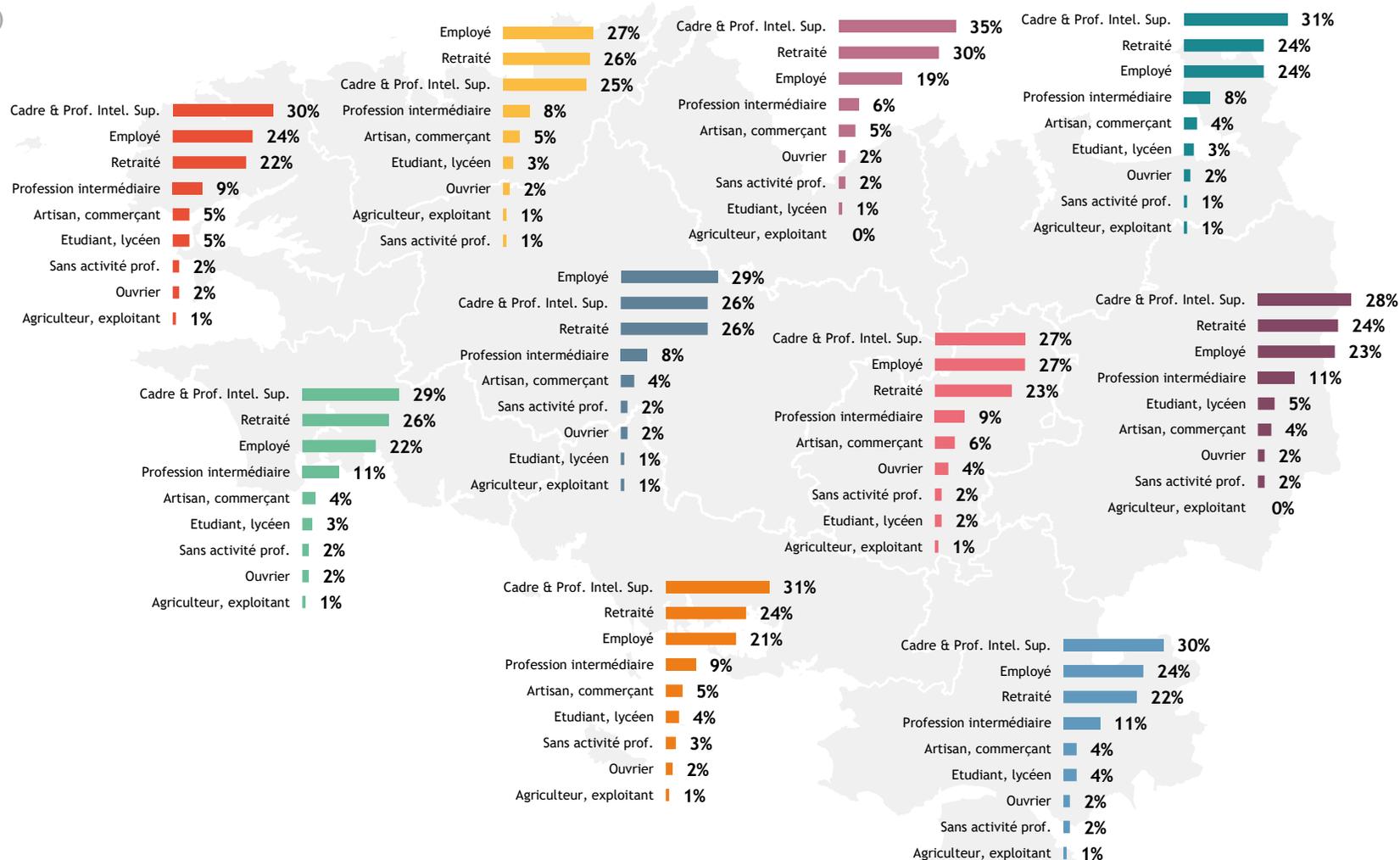
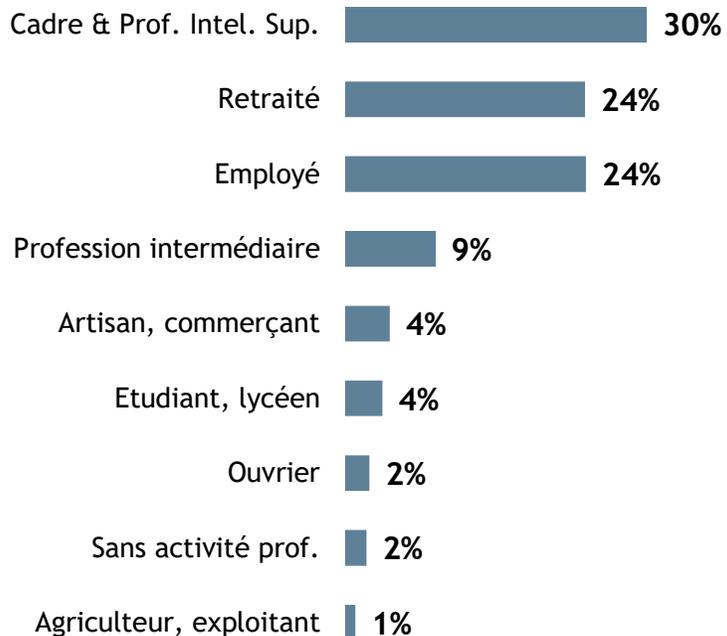


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Catégorie socioprofessionnelle des visiteurs

Quelle est votre activité professionnelle ? (en % des séjours)

Catégorie socioprofessionnelle (Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



2 | Organisation & préparation du séjour

Motif principal du séjour

Quel était le motif principal de votre séjour ? (en % des séjours)

Motif principal du séjour (Ensemble des Destinations)

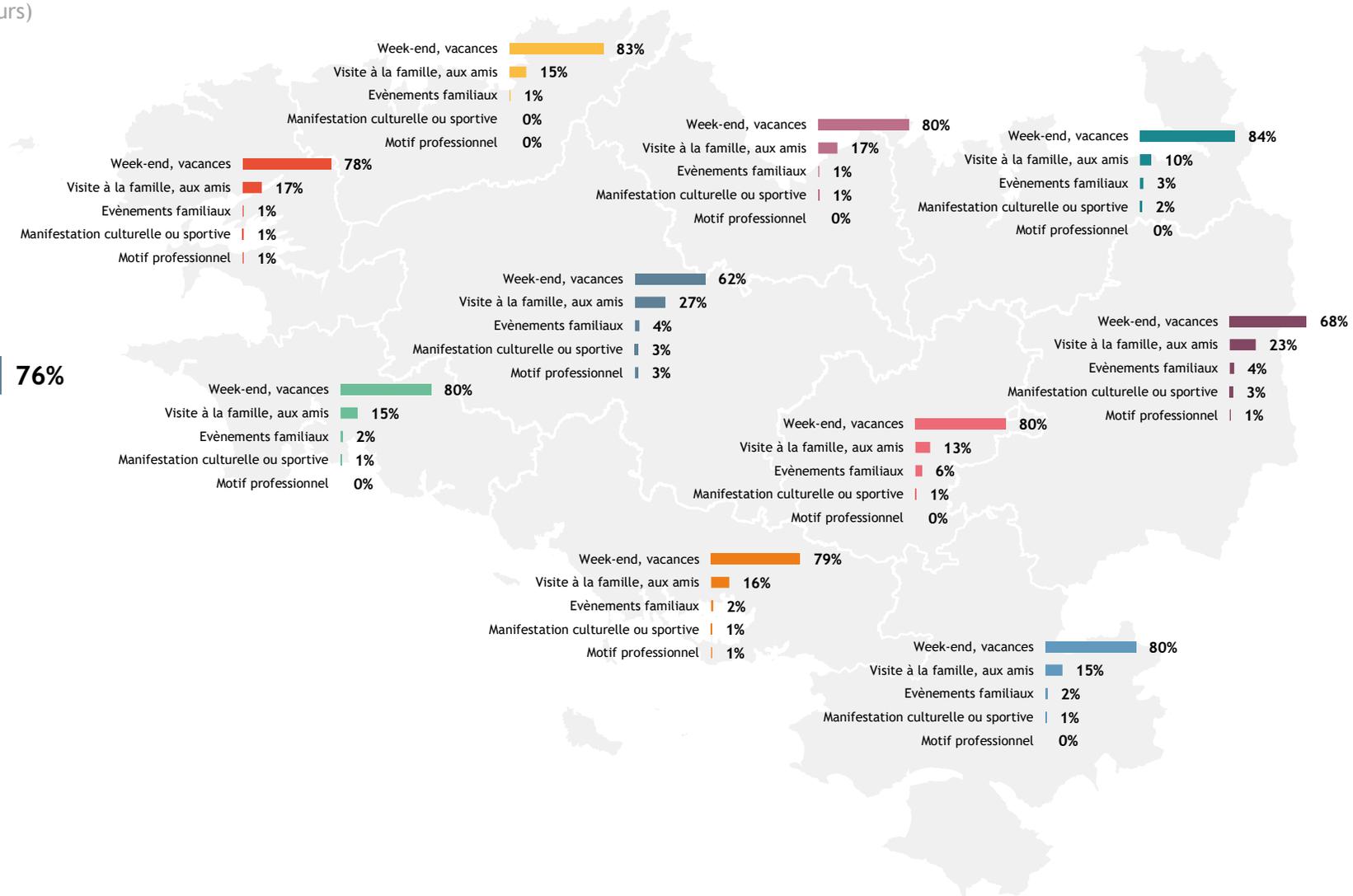
Week-end, vacances **76%**

Visite à la famille, aux amis **18%**

Evènements familiaux **2%**

Manifestation culturelle ou sportive **2%**

Motif professionnel **1%**



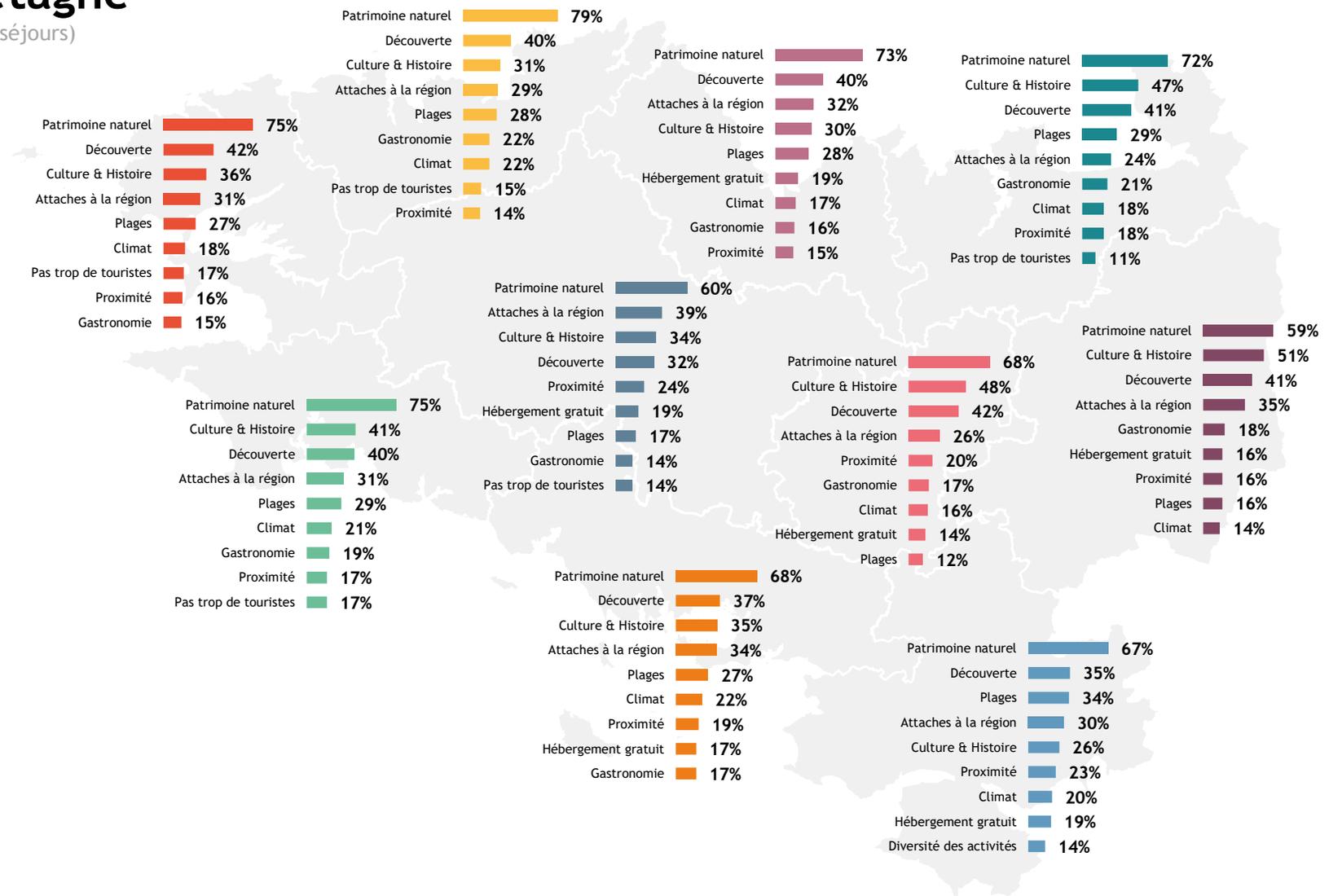
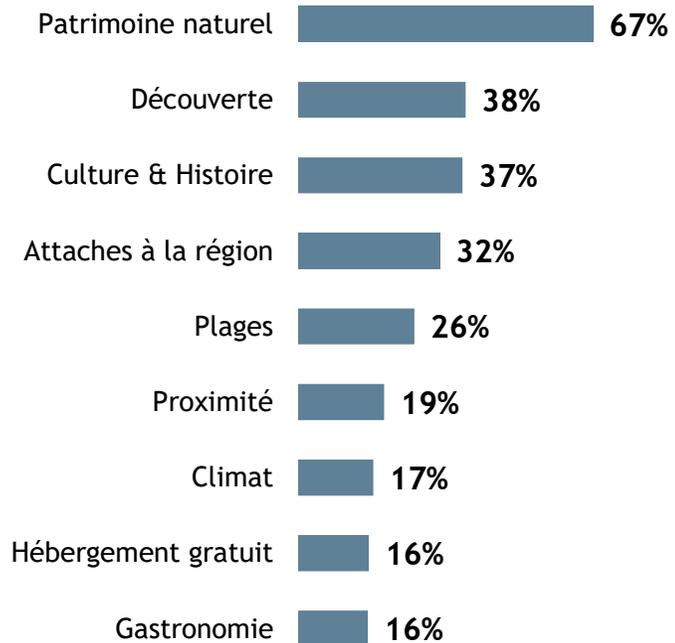
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Critères de choix de la Bretagne

Pourquoi avoir choisi la Bretagne pour ce séjour ? (en % des séjours)

Critères de choix

(Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Préparation du séjour

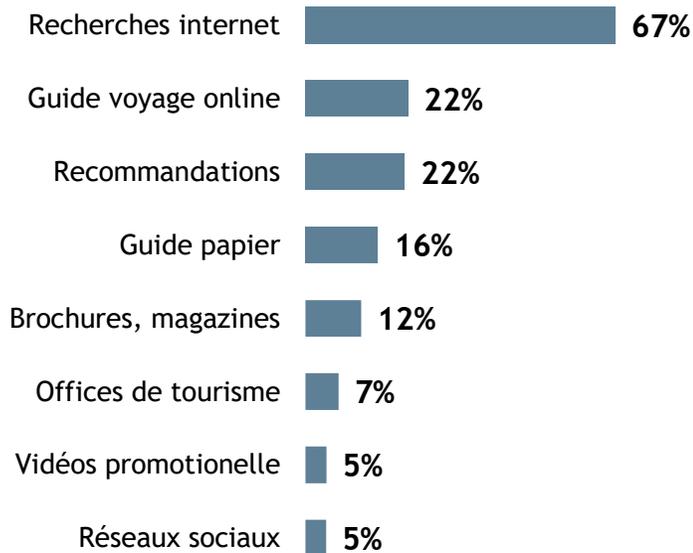
Pour préparer votre séjour, quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) ? (en % des séjours)

Part des séjours préparés à l'avance (Ensemble des Destinations)

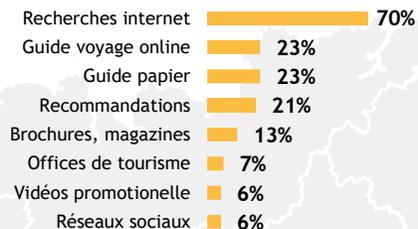
70%



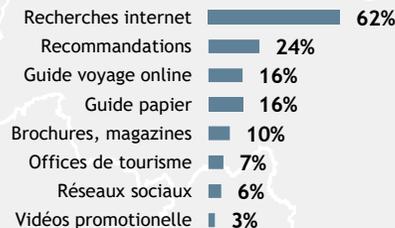
Moyens de préparation du séjour



72% des séjours préparés



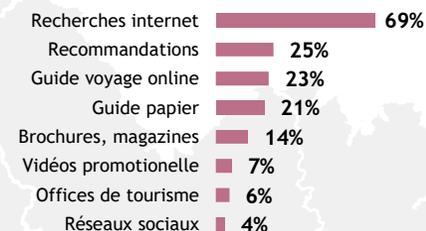
69% des séjours préparés



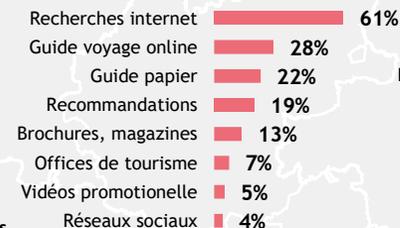
68% des séjours préparés



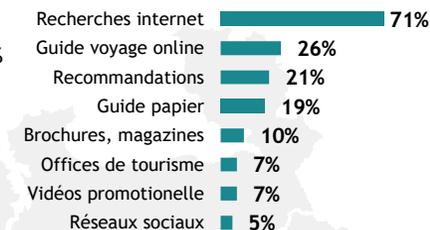
71% des séjours préparés



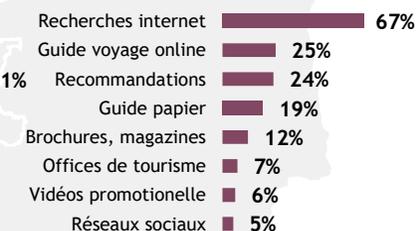
77% des séjours préparés



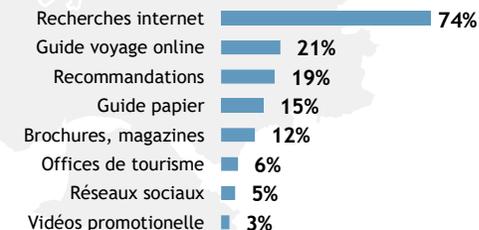
74% des séjours préparés



78% des séjours préparés



70% des séjours préparés

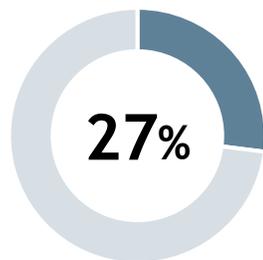


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

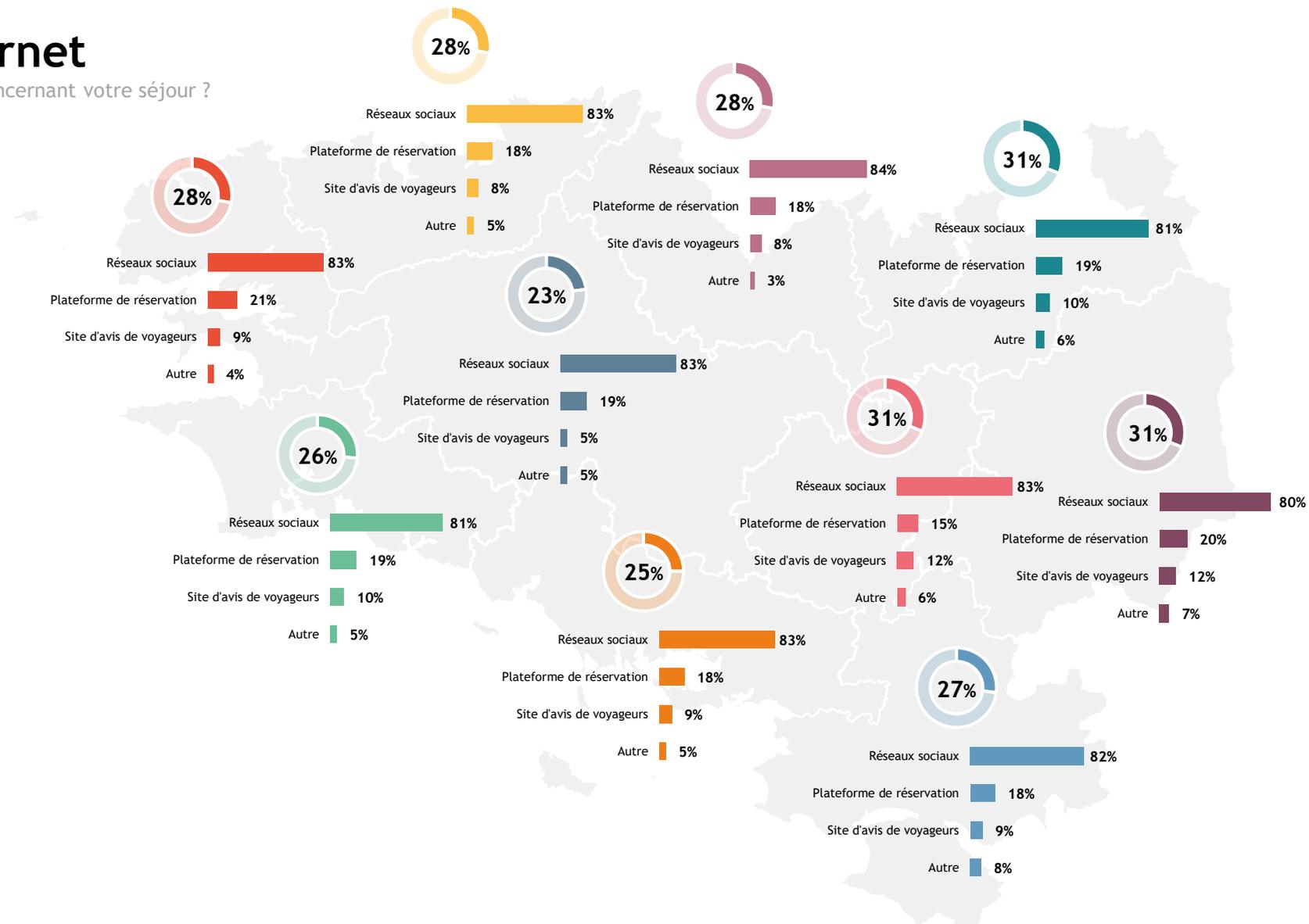
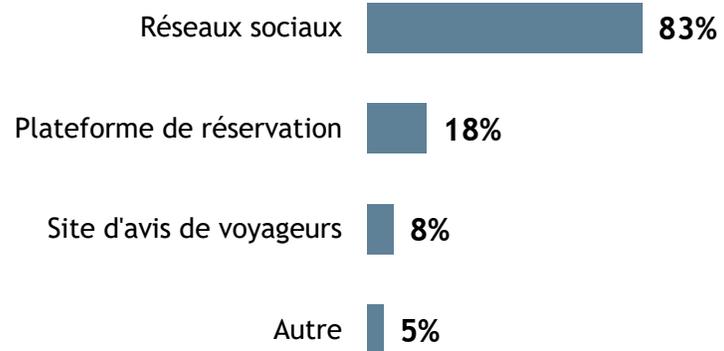
Dépôt de contenu sur internet

Avez-vous ou allez-vous déposer du contenu sur Internet concernant votre séjour ?

Part des visiteurs comptant déposer du contenu en ligne
(Ensemble des Destinations)



Où ?



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

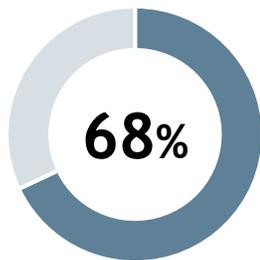


3 | Le séjour

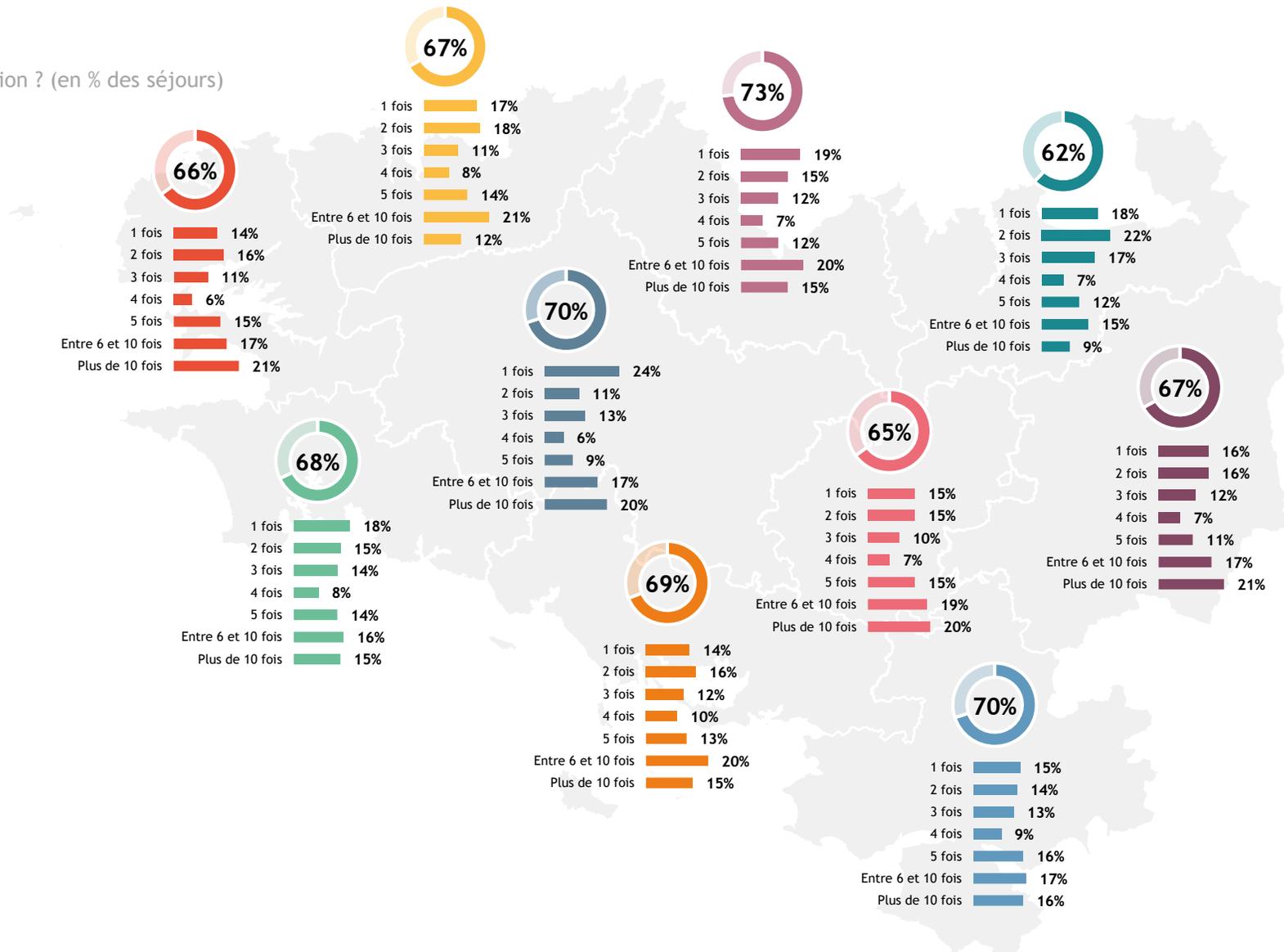
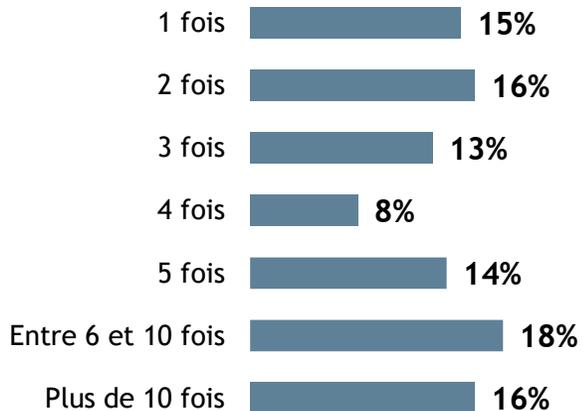
Récurrence de visite

En dehors de ce séjour, aviez-vous déjà séjourné dans la région ? (en % des séjours)

Part des visiteurs déjà venus en Bretagne (Ensemble des Destinations)



Combien de fois au cours des 5 dernières années ?

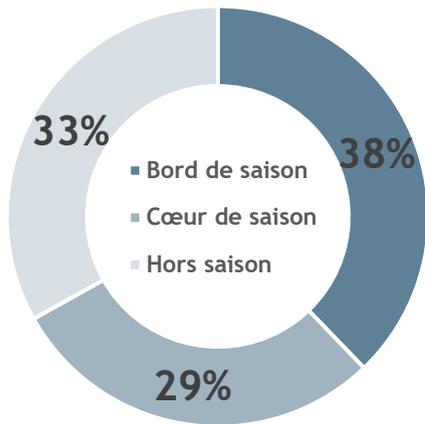


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Période de séjour

(en % des séjours)

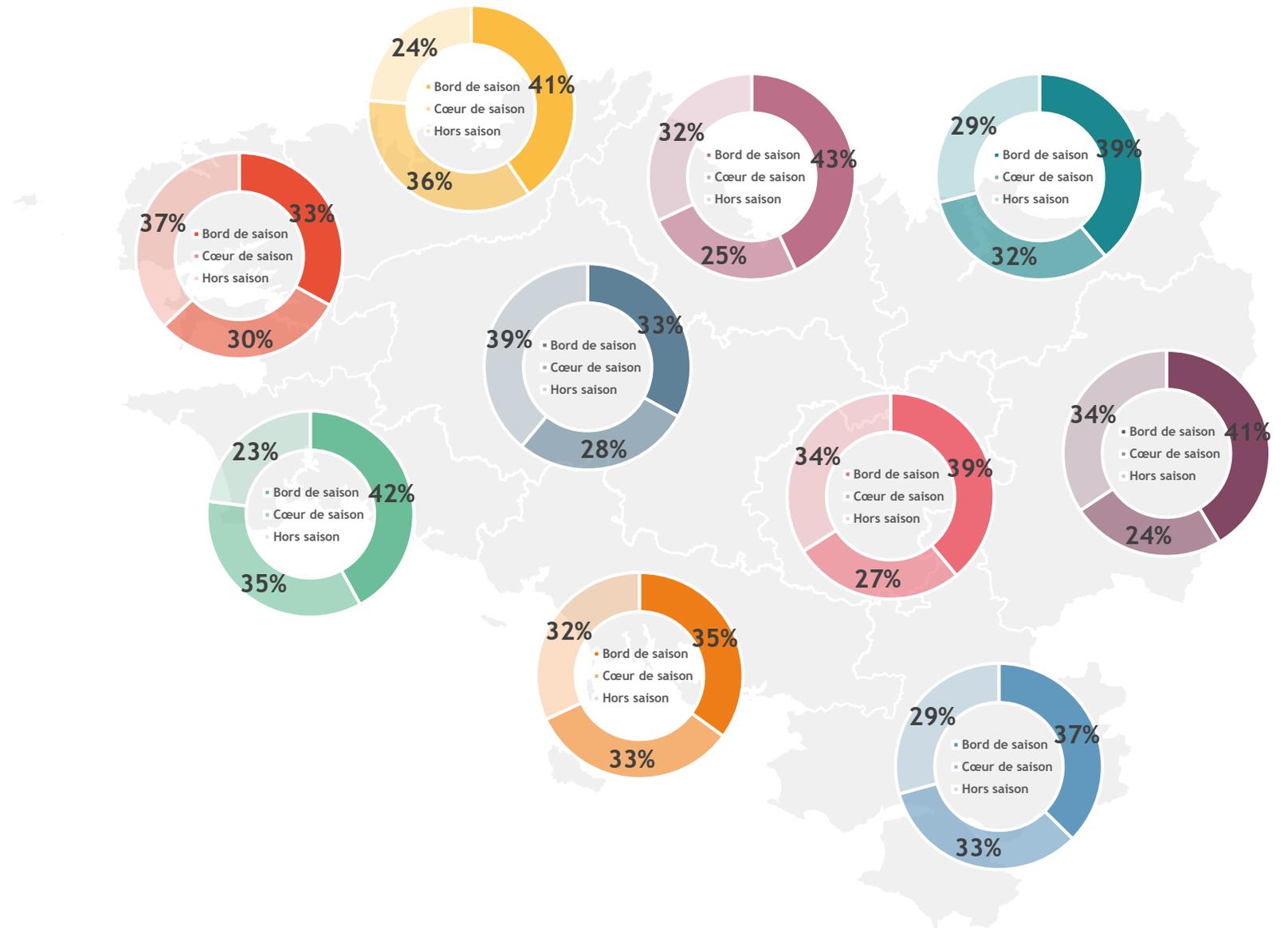
Répartition des séjours (Ensemble des Destinations)



Bord de saison : Avril à Septembre

Cœur de saison : Juillet - Août

Hors saison : Janvier à Mars et Octobre à Décembre

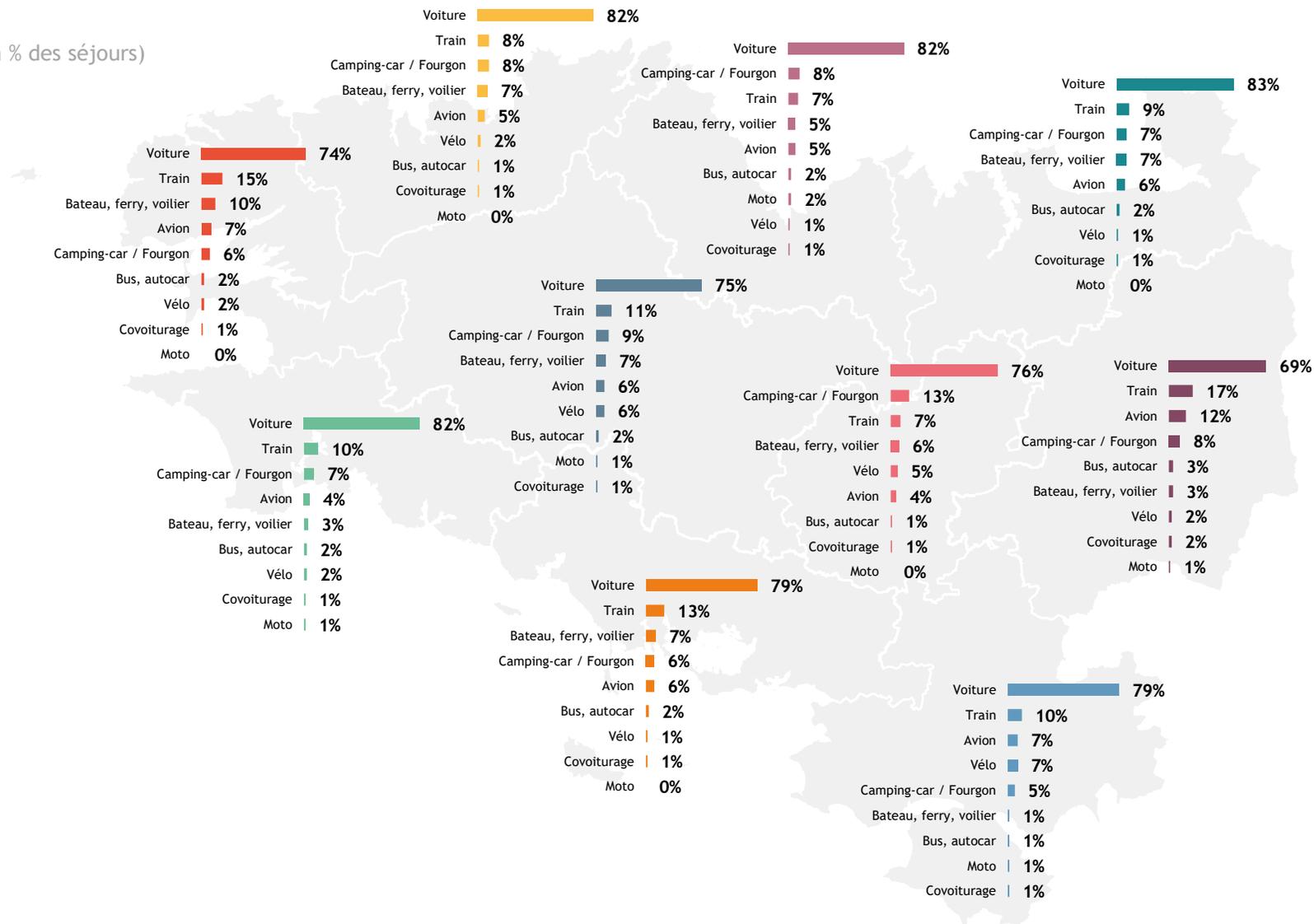
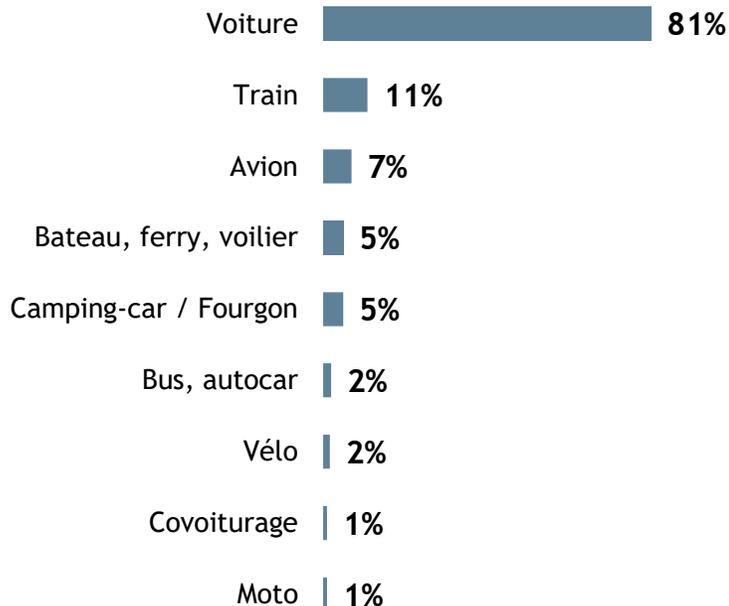


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Moyen de transport

Comment vous êtes-vous rendu sur votre lieu de séjour ? (en % des séjours)

Répartition des séjours par mode de transport (Ensemble des Destinations)

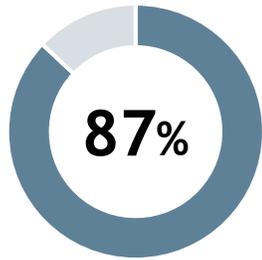


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

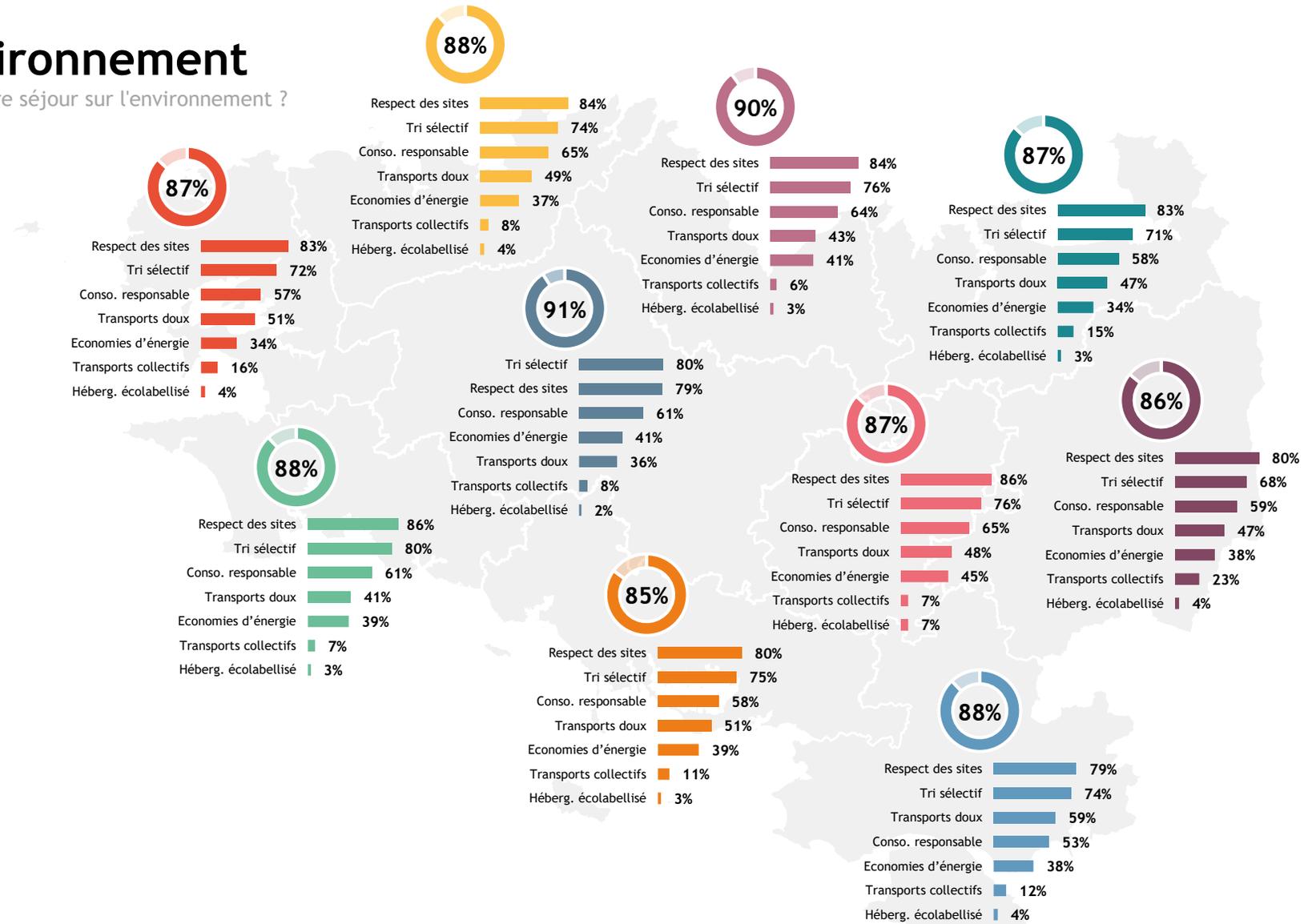
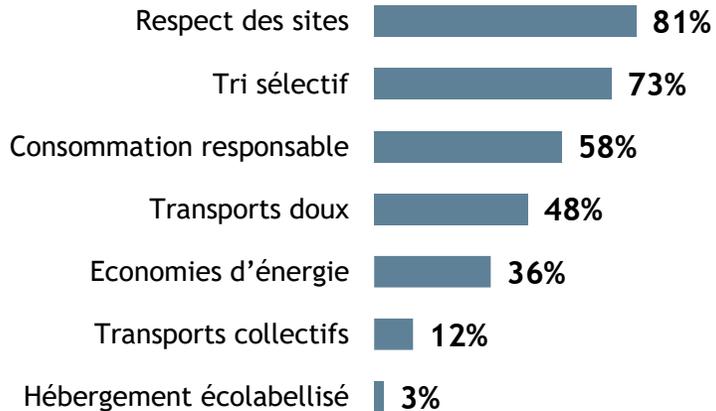
Impact du séjour sur l'environnement

Avez-vous fait quelque chose pour diminuer l'impact de votre séjour sur l'environnement ?

Part des visiteurs ayant tenté de limiter l'impact de leur séjour sur l'environnement (Ensemble des Destinations)



Écogestes les plus courants



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

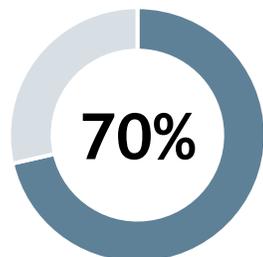


4 | L'Hébergement

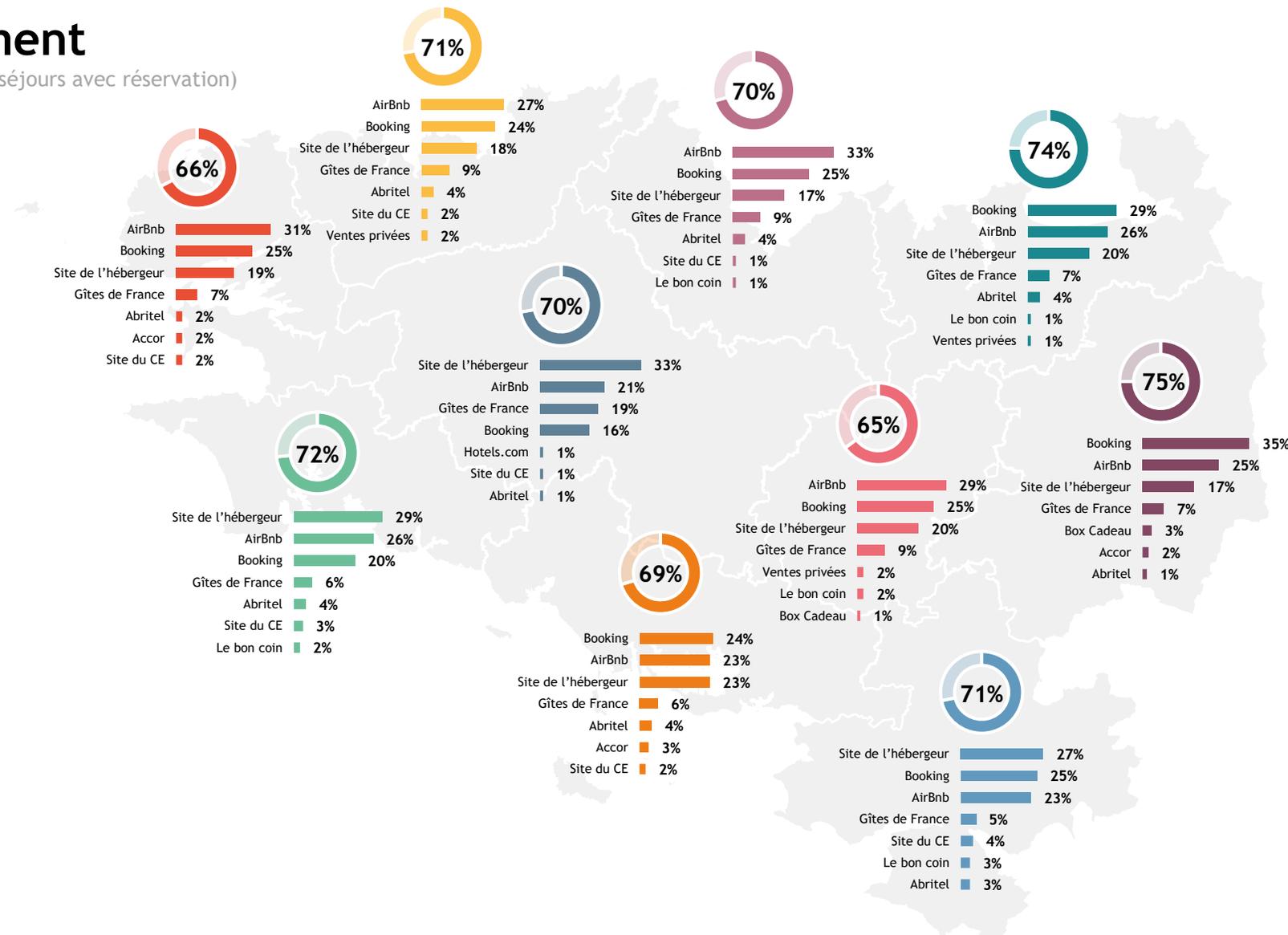
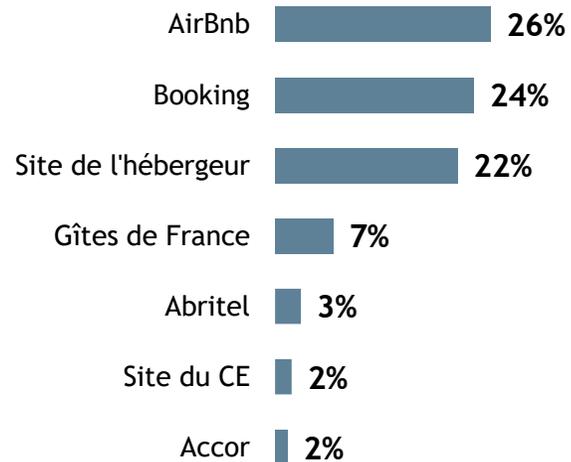
Réservation de l'hébergement

Comment avez-vous réservé votre hébergement ? (en % des séjours avec réservation)

Réservation en ligne (Ensemble des Destinations)



Sites internet privilégiés

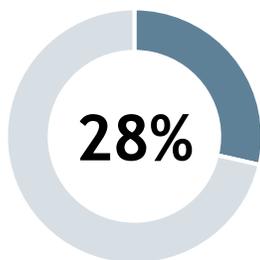


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

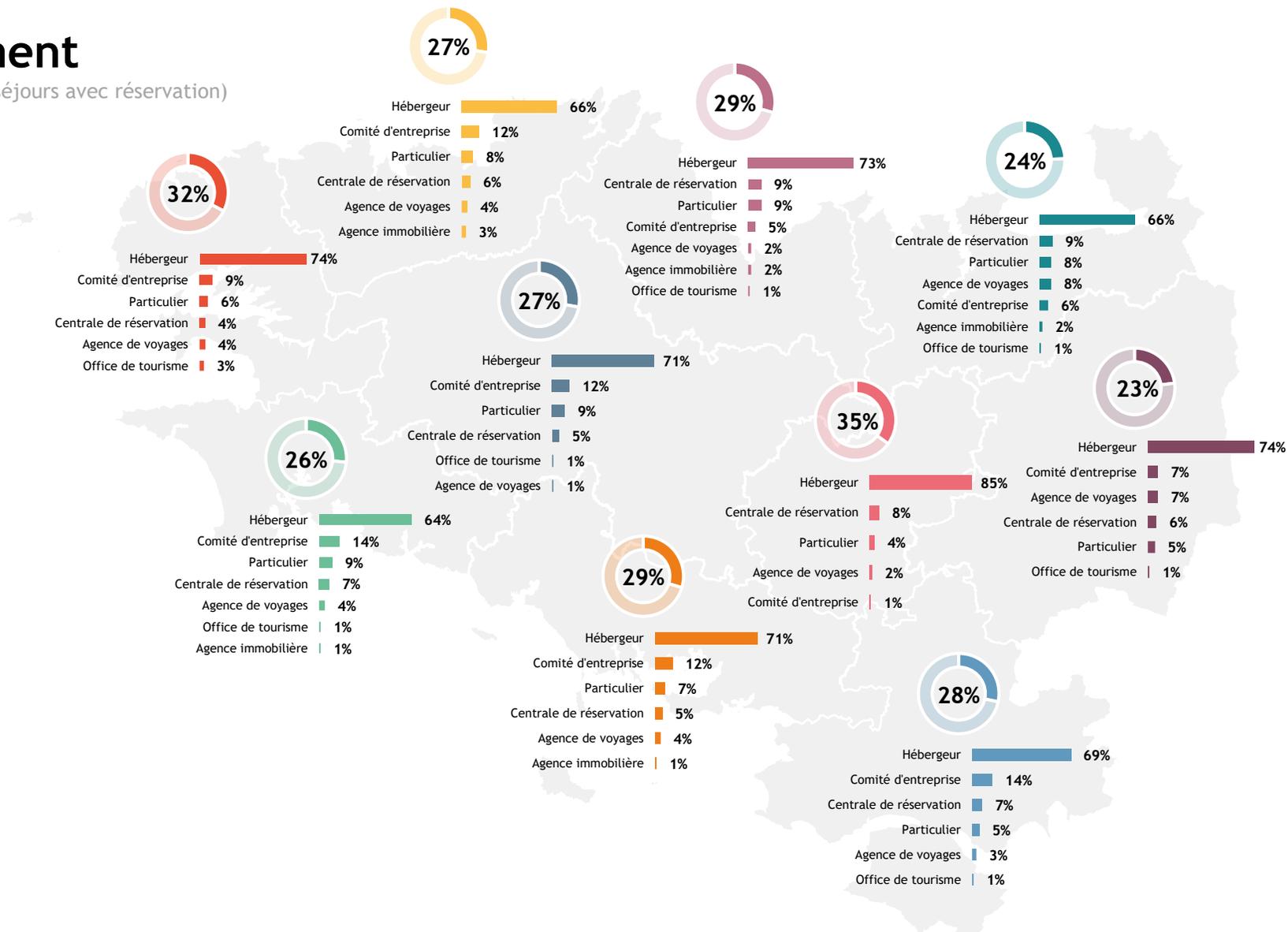
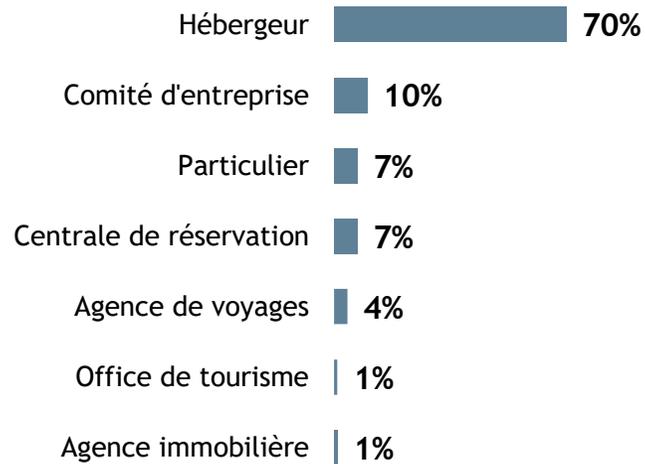
Réservation de l'hébergement

Comment avez-vous réservé votre hébergement ? (en % des séjours avec réservation)

À l'accueil, en agence, par mail ou par téléphone
(Ensemble des Destinations)



Auprès de qui ?



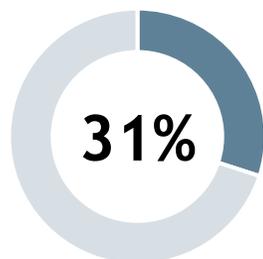
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Délais de réservation de l'hébergement

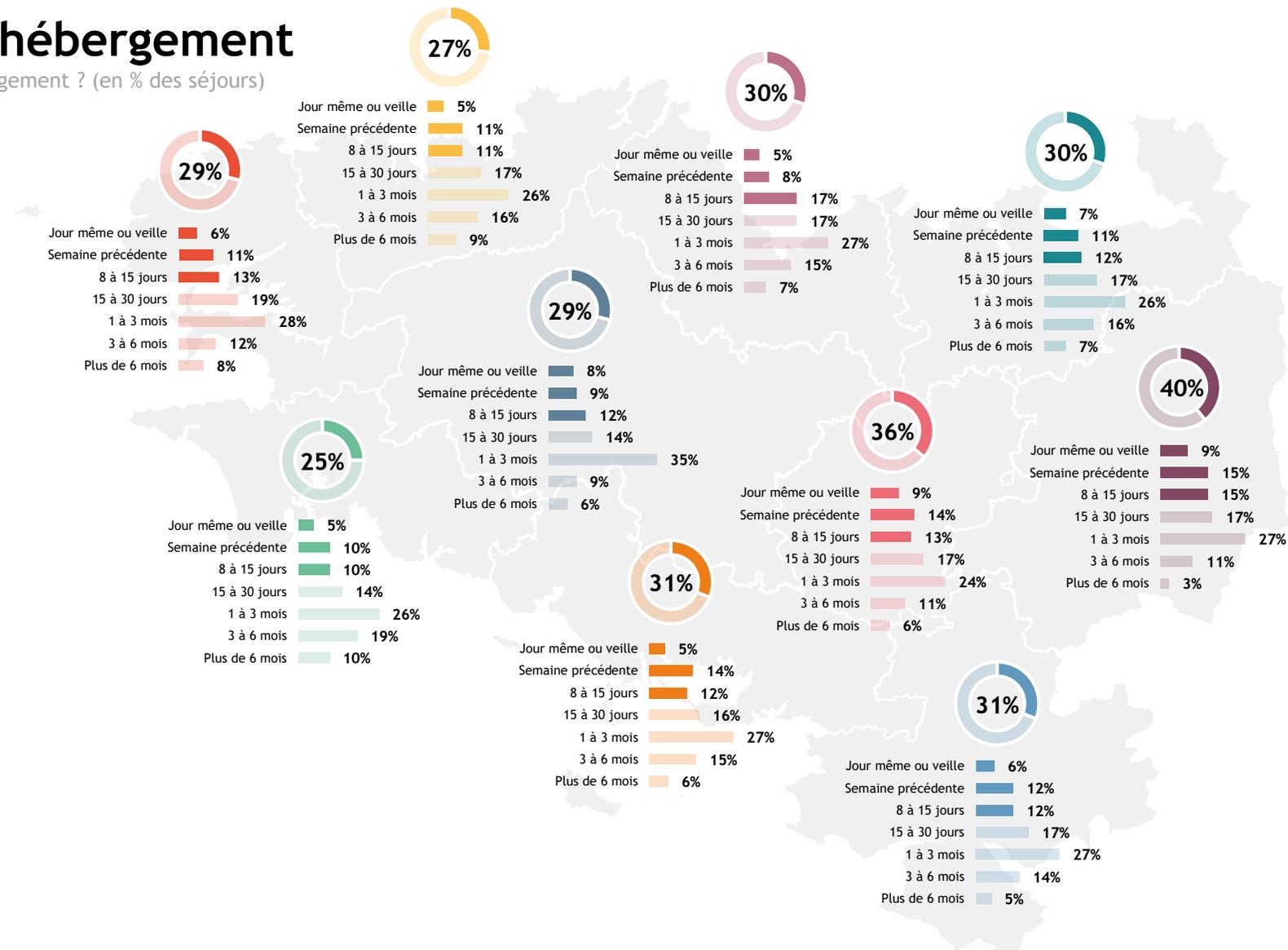
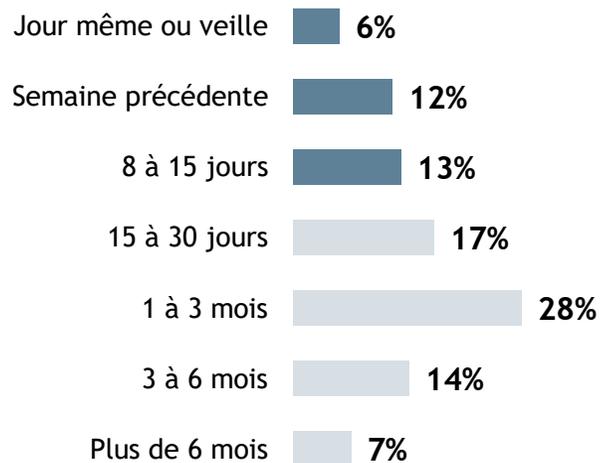
Combien de temps à l'avance avez-vous réservé votre hébergement ? (en % des séjours)

Réservation de dernière minute

(Moins de 15 jours à l'avance)



Délai de réservation

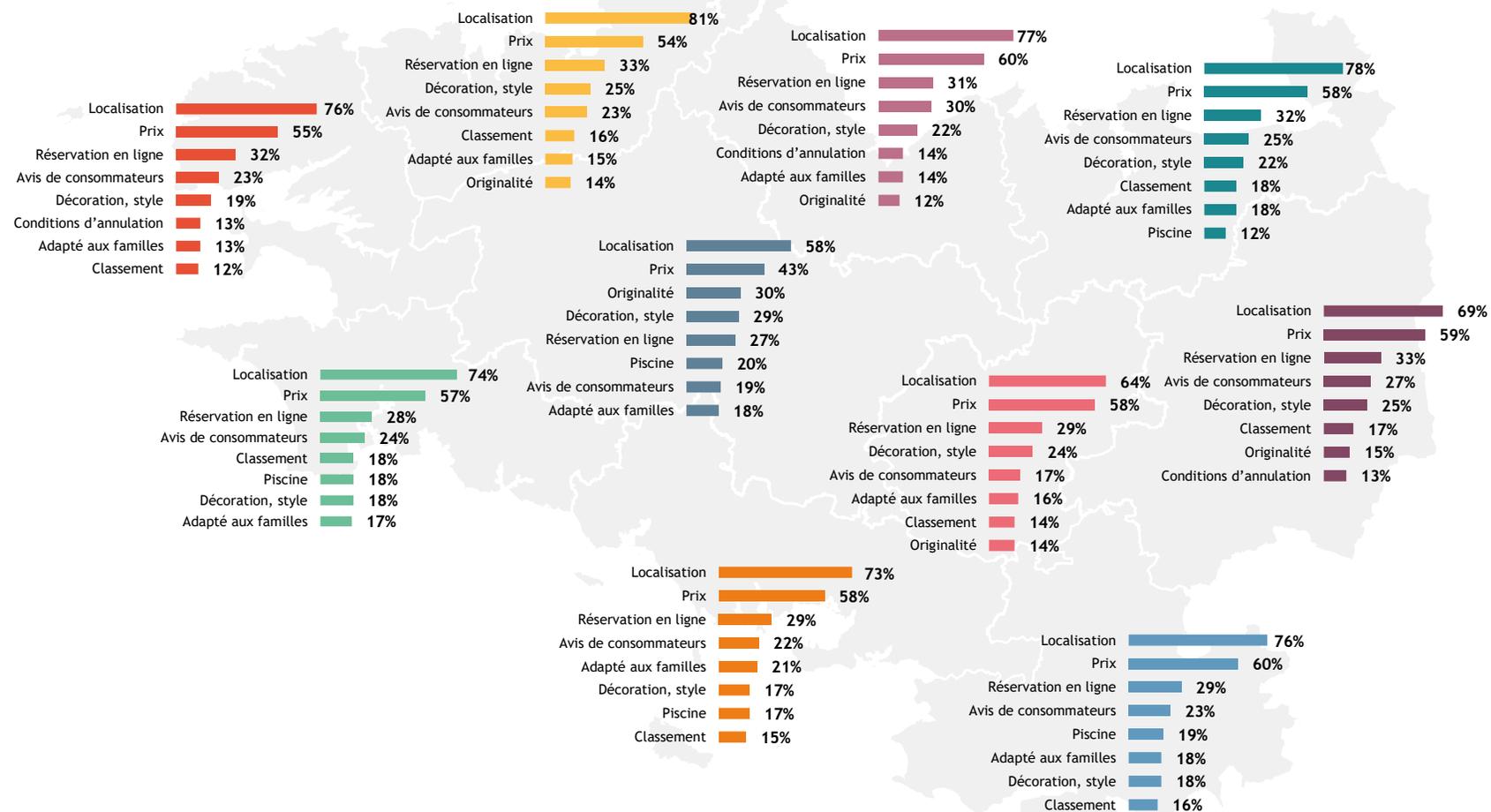
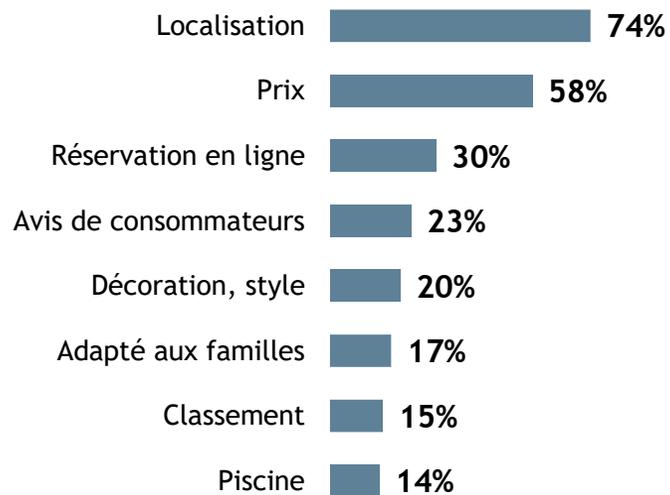


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Critères de choix de l'hébergement

Quels ont été les 5 principaux critères de choix de votre hébergement ? (en % des séjours en hébergement marchand)

Principaux critères de choix (Ensemble des Destinations)



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

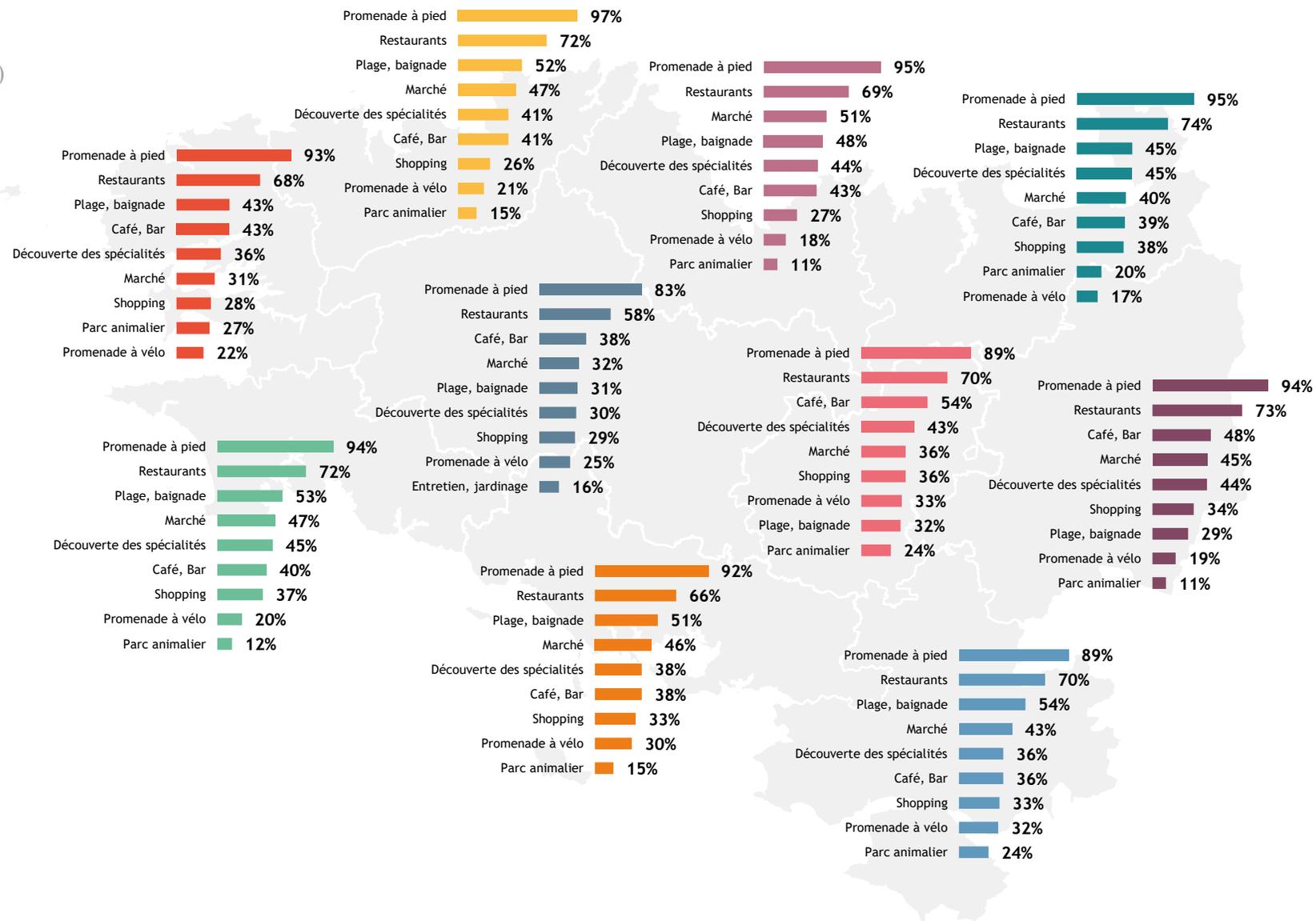


5 | Les activités pratiquées

Les activités de loisirs (1/2)

Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)

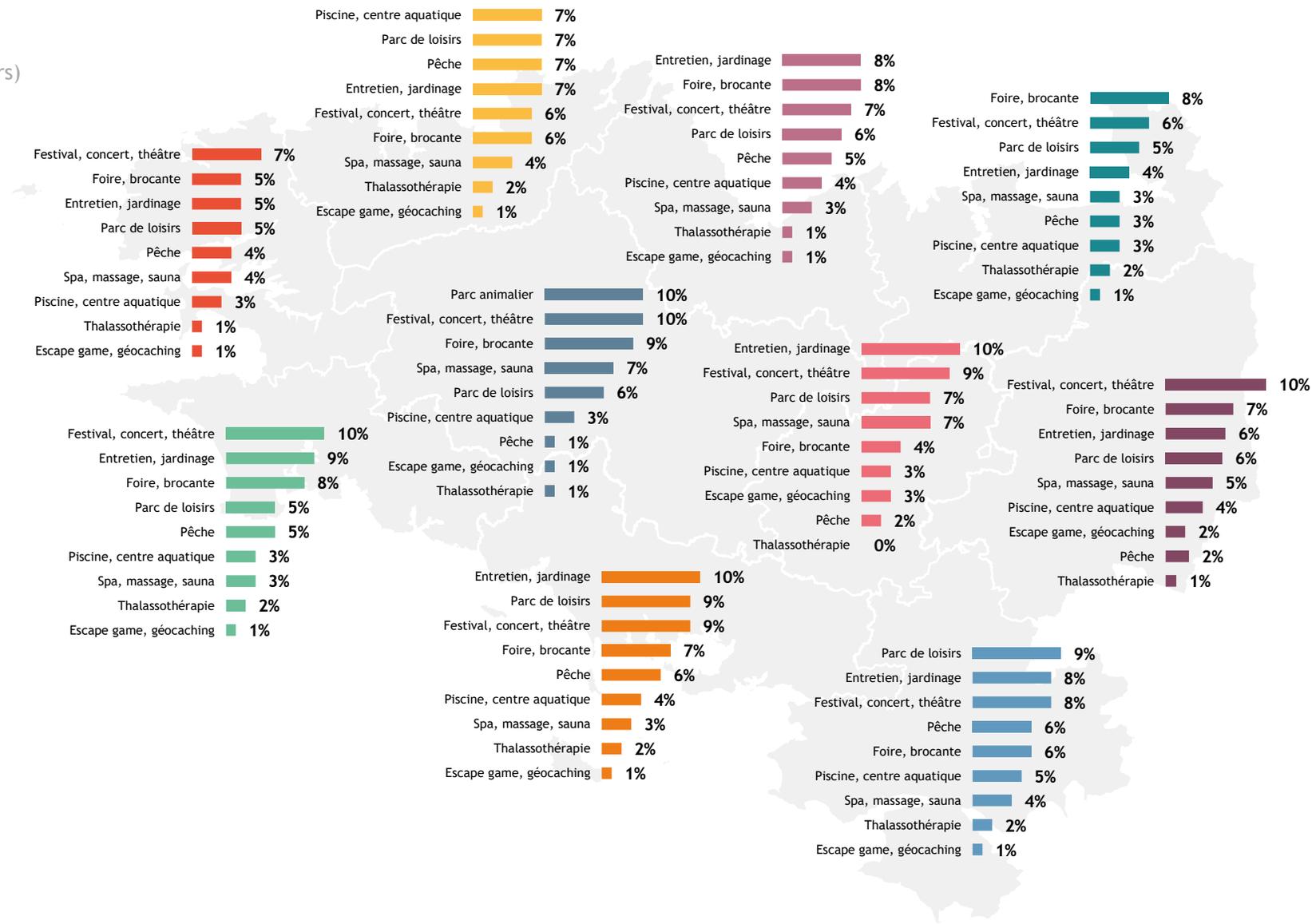
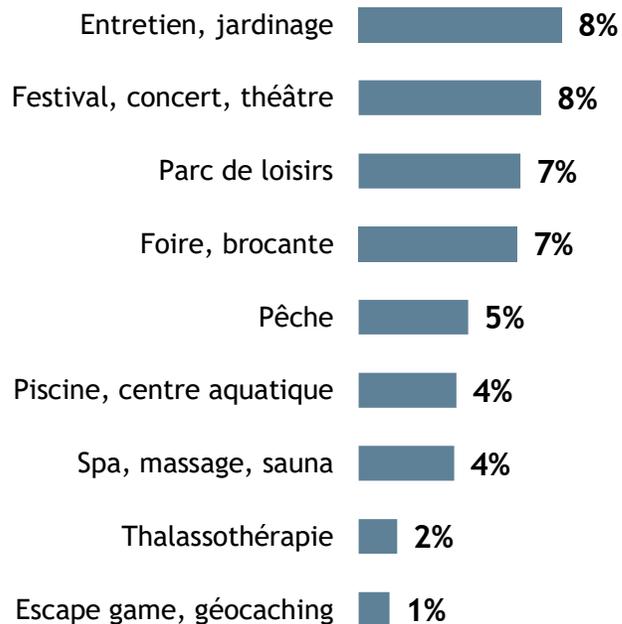


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Les activités de loisirs (2/2)

Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

Activités de loisirs pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)

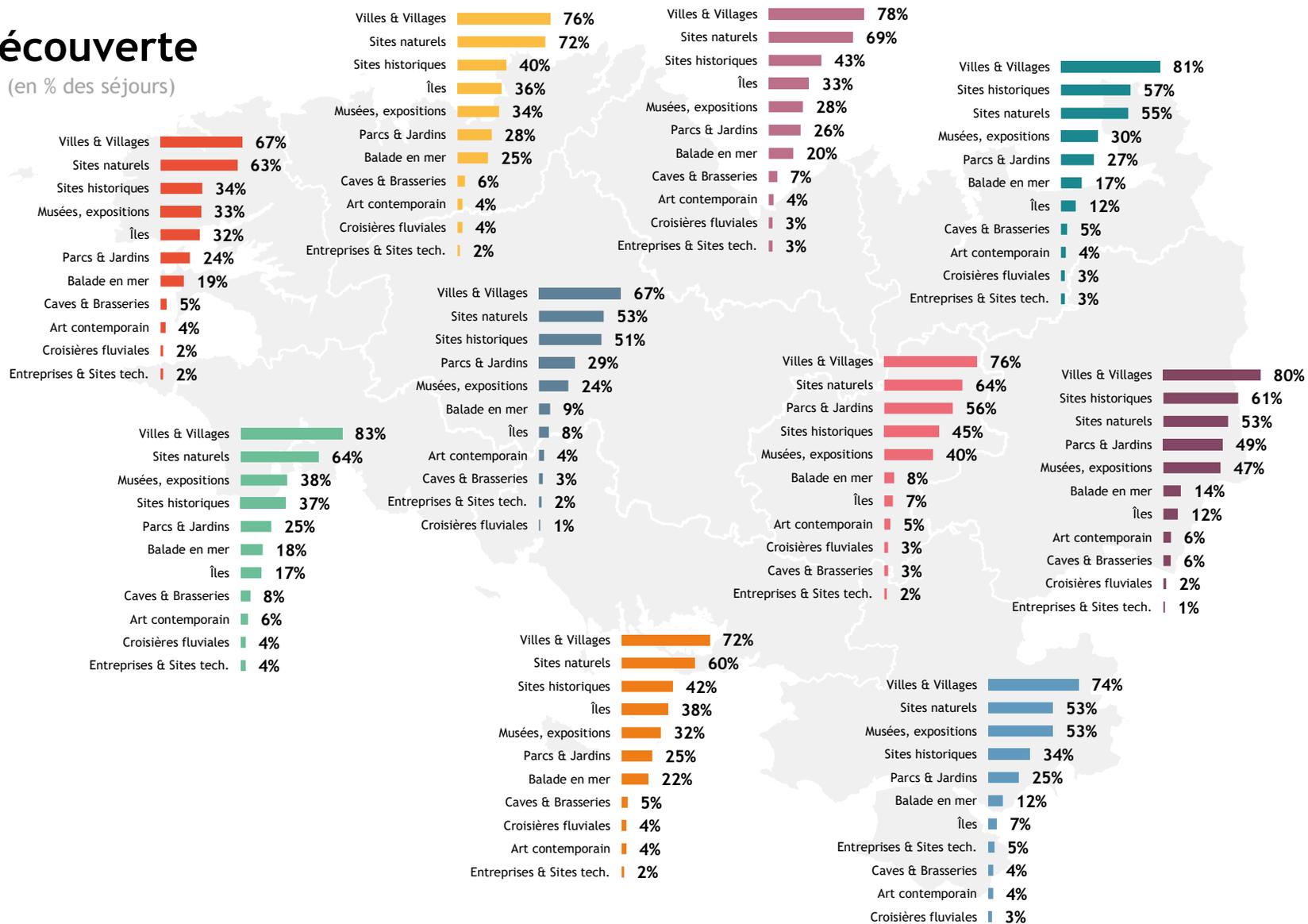


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Les activités de visite et de découverte

Activités de visite et de découverte pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

Activités de visite et découverte pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)

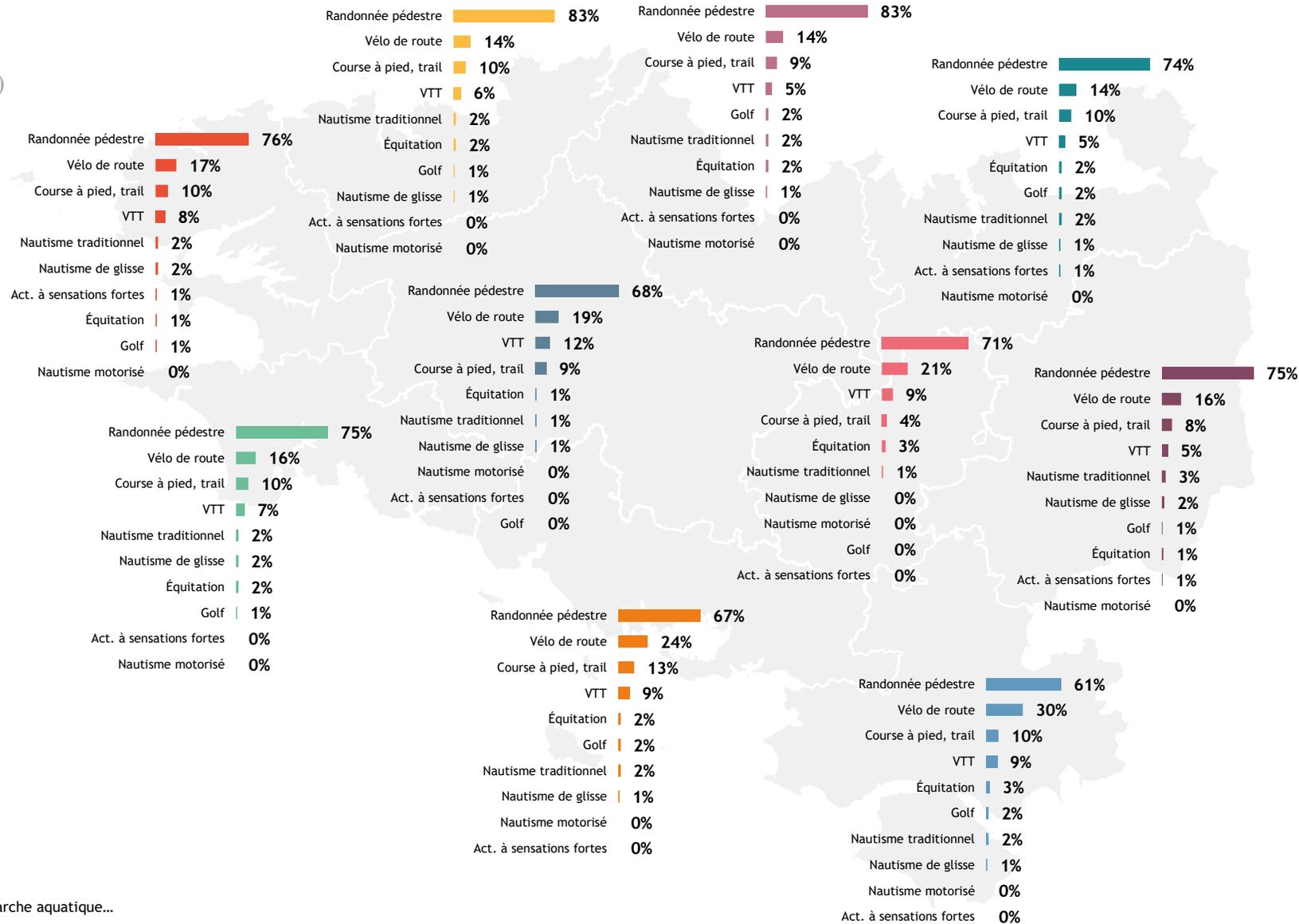
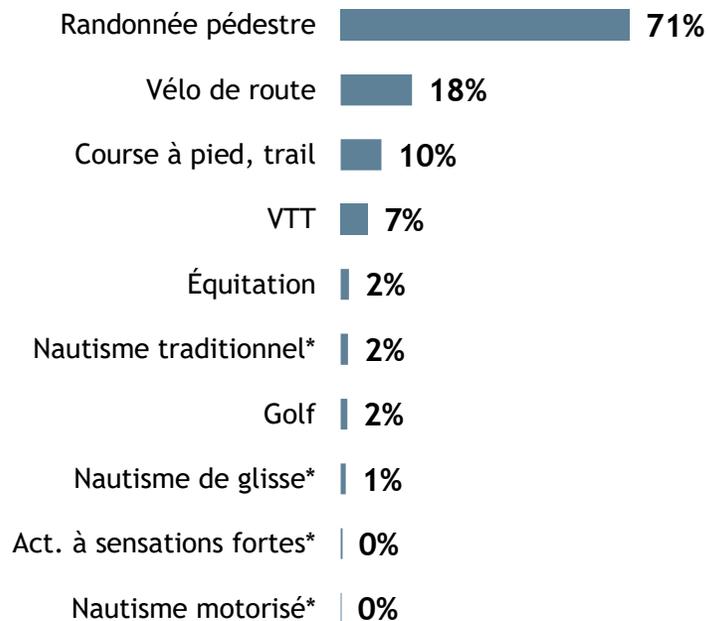


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Les activités sportives

Activités sportives pratiquées lors du séjour (en % des séjours)

Activités sportives pratiquées lors du séjour (Ensemble des Destinations)



* Activités nautiques motorisées : ski nautique, wakeboard, jet ski...

* Activités nautiques Glisse : surf, kitesurf, paddleboard, planche à voile...

* Activités nautiques traditionnelles : kayak, catamaran, voilier, plongée, char à voile, aviron, marche aquatique...

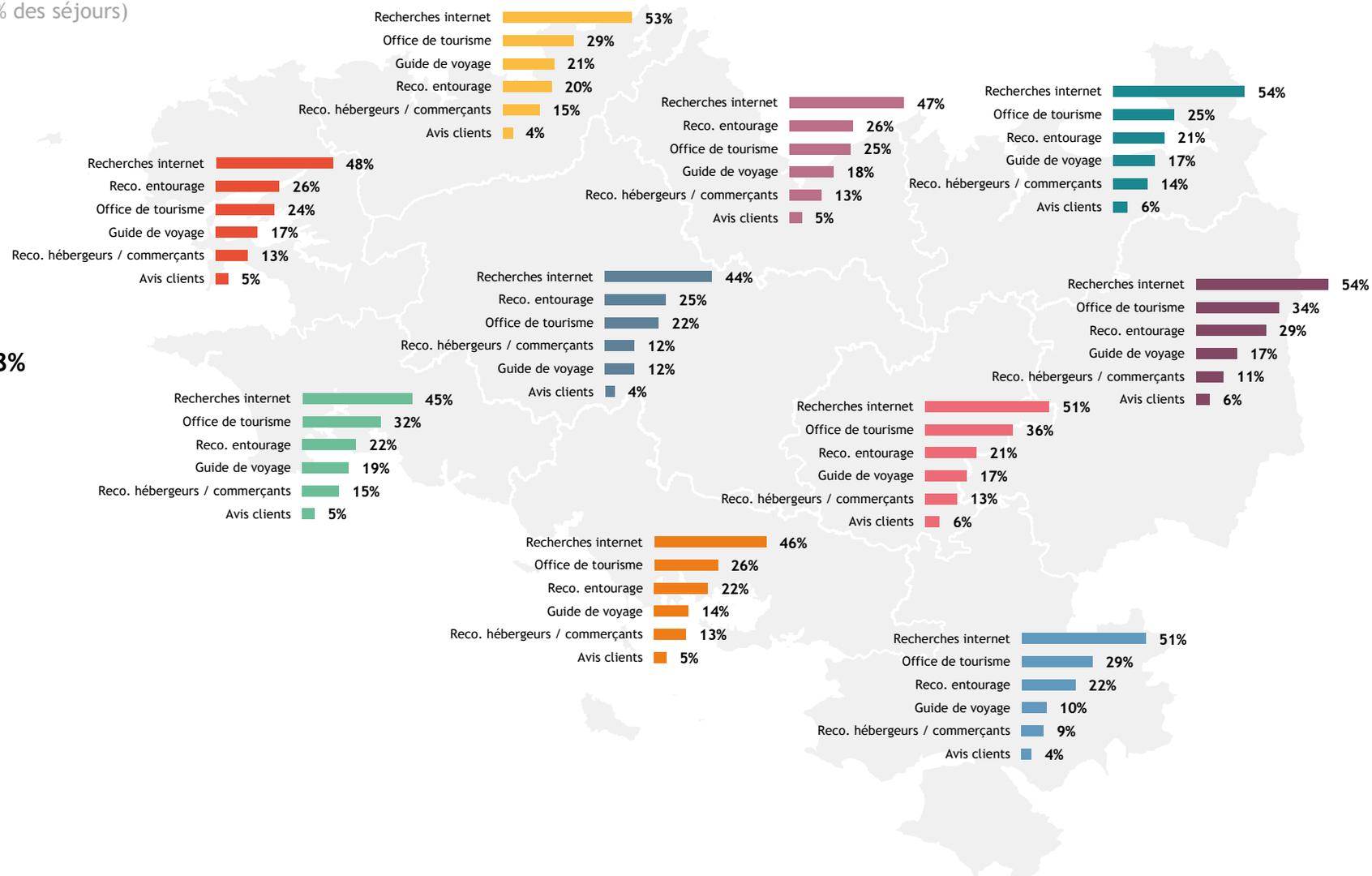
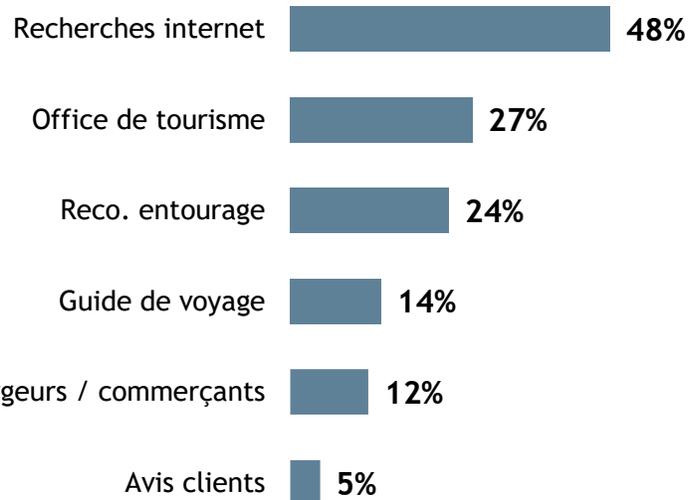
* Activité à sensations fortes : parachute, escalade, parapente, deltaplane, saut à l'élastique...

Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Organisation des activités sur place

Comment avez-vous organisé vos activités sur place ? (en % des séjours)

Organisation des activités (Ensemble des Destinations)

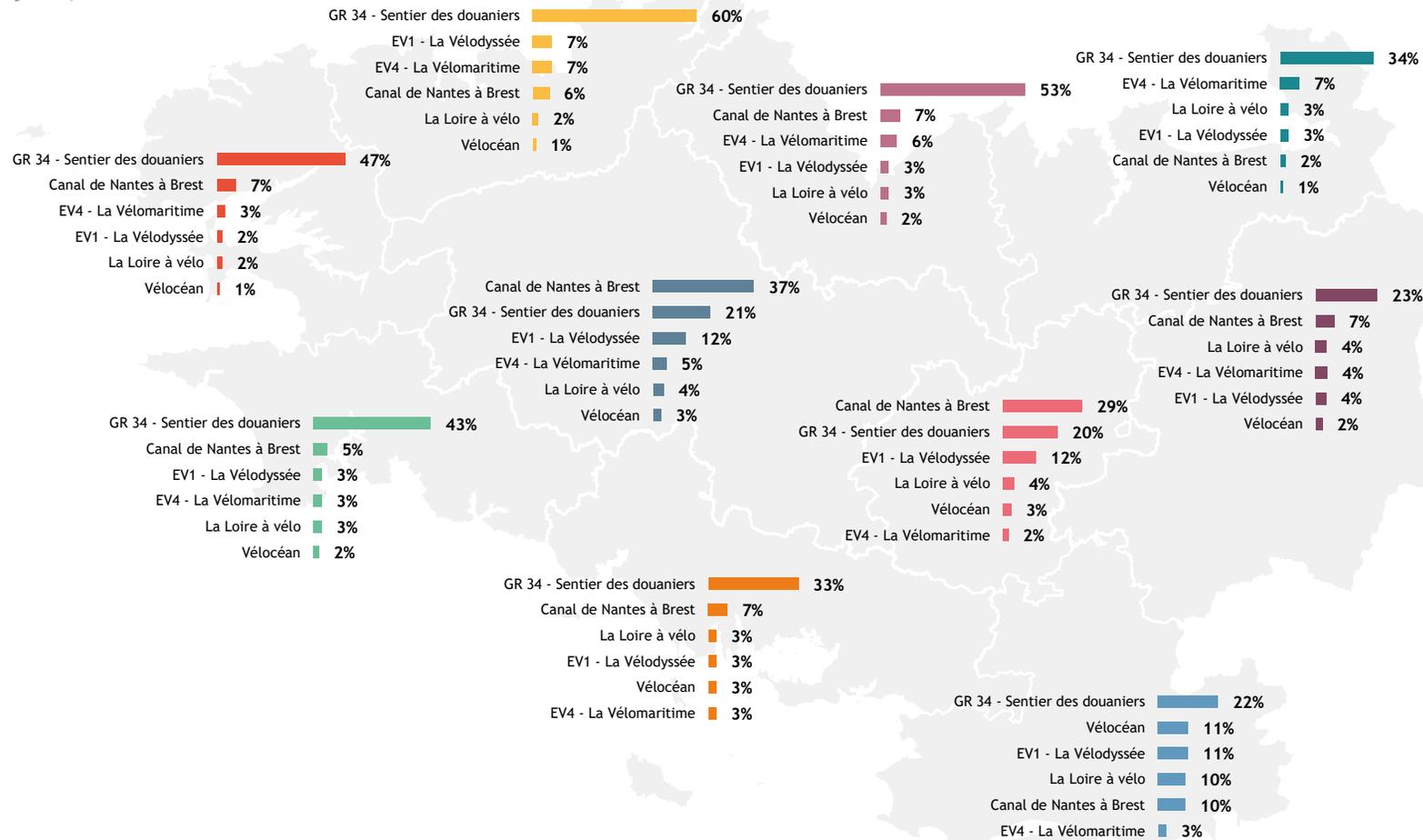
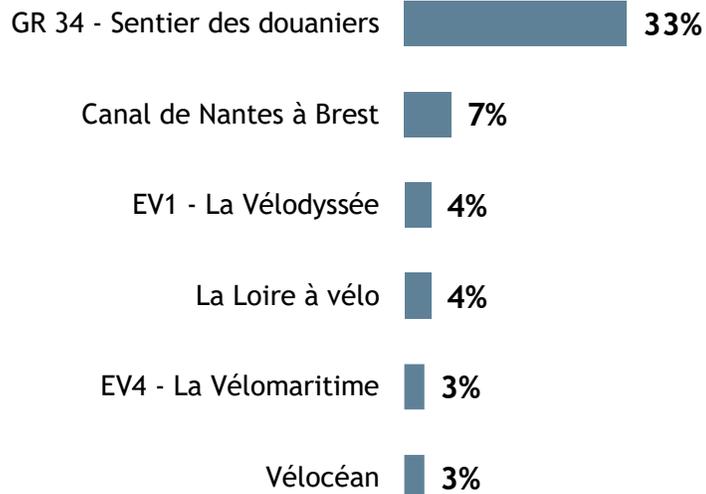


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Fréquentation des itinéraires touristiques

Vous êtes-vous rendu sur les itinéraires suivants ? (en % des séjours)

Fréquentation des itinéraires touristiques (Ensemble des Destinations)

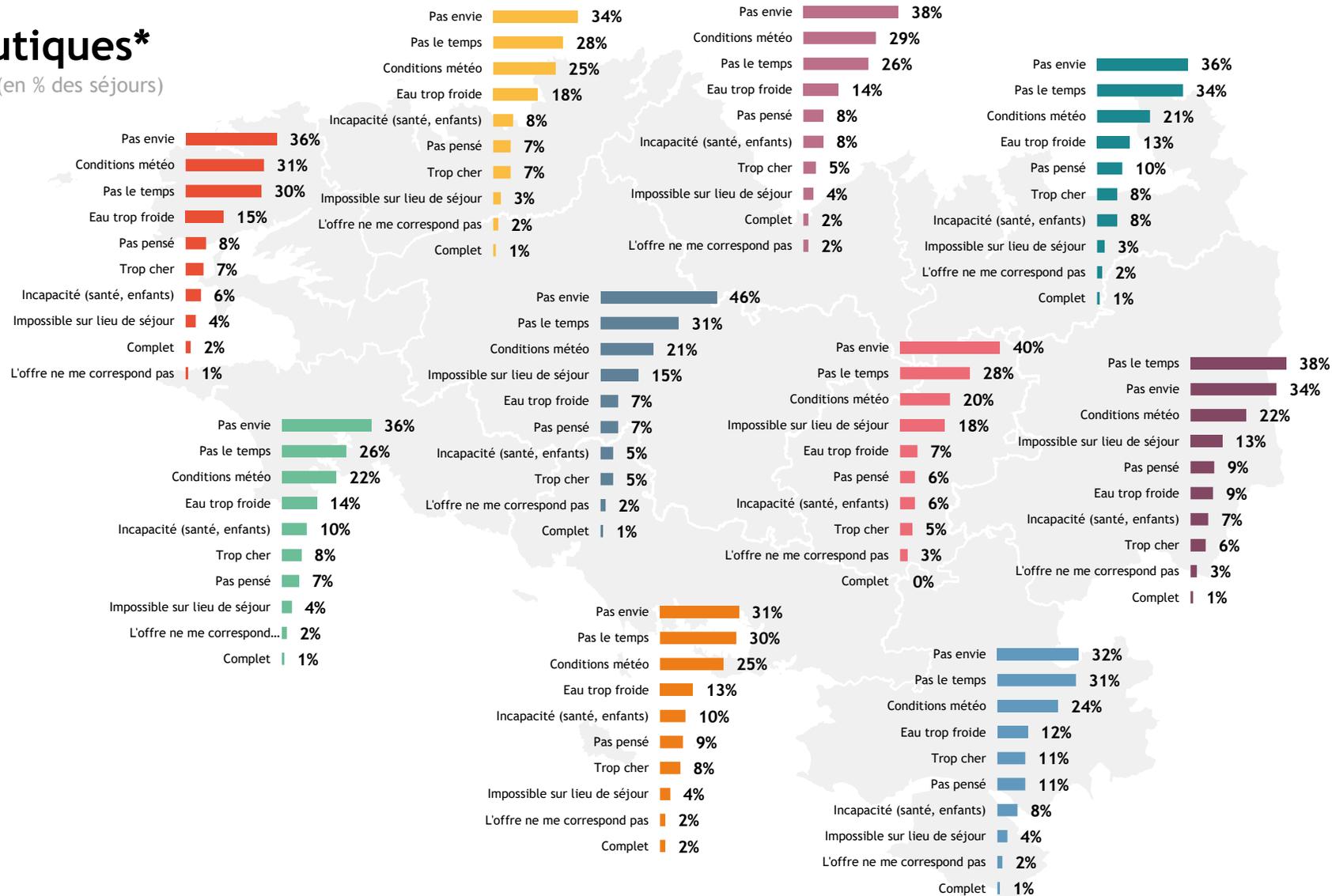
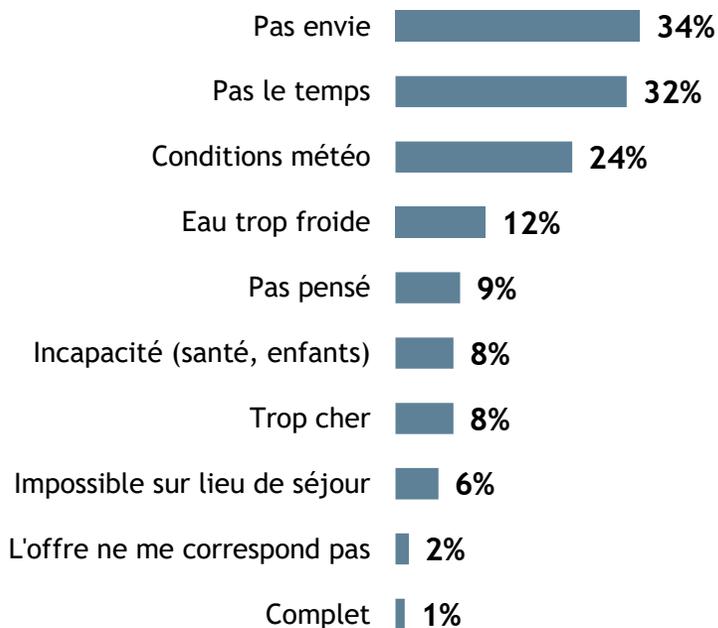


Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Non pratique d'activités nautiques*

Pourquoi n'avez-vous pas pratiqué d'activités nautiques ? (en % des séjours)

Raisons de non pratique d'activités nautiques (Ensemble des Destinations)



* Activités nautiques motorisées : ski nautique, wakeboard, jet ski...

* Activités nautiques Glisse : surf, kitesurf, paddleboard, planche à voile...

* Activités nautiques traditionnelles : kayak, catamaran, voilier, plongée, char à voile, aviron, marche aquatique...

Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



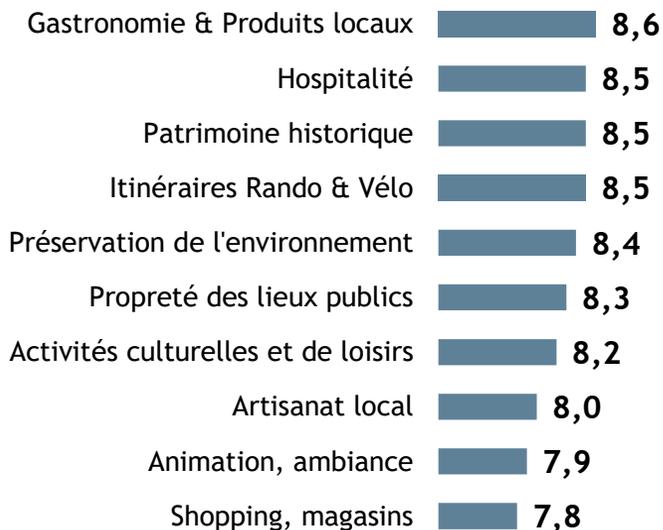
6 | Les indicateurs clés

Satisfaction des visiteurs

Quel est votre niveau de satisfaction (Note /10)

Satisfaction globale
(Ensemble des Destinations)

8,8 / 10



Satisfaction globale

8,8 / 10



Satisfaction globale

8,9 / 10



Satisfaction globale

8,9 / 10



Satisfaction globale

8,8 / 10



Satisfaction globale

9,0 / 10



Satisfaction globale

8,8 / 10



Satisfaction globale

8,9 / 10



Satisfaction globale

8,8 / 10



Satisfaction globale

8,8 / 10



Satisfaction globale

8,6 / 10



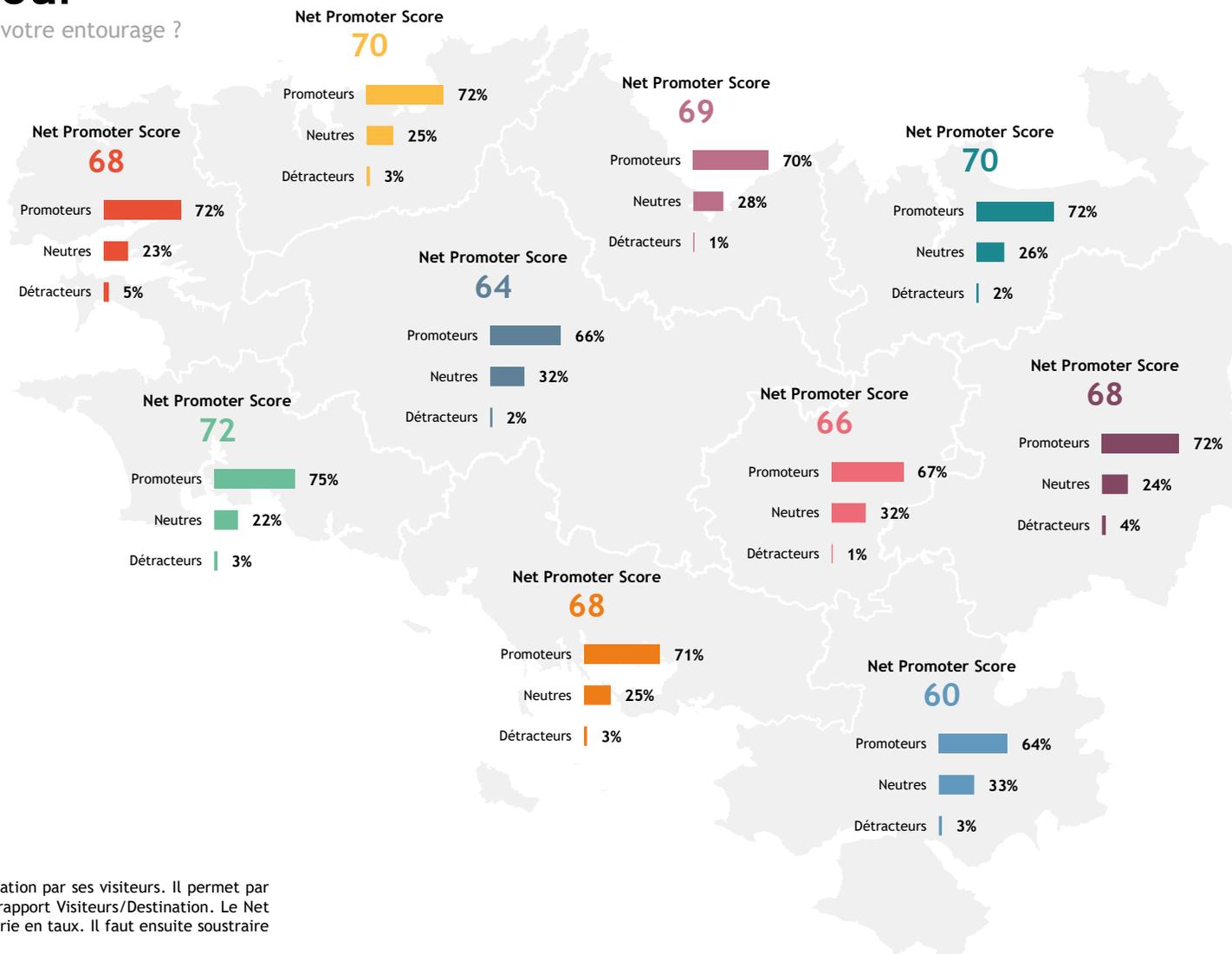
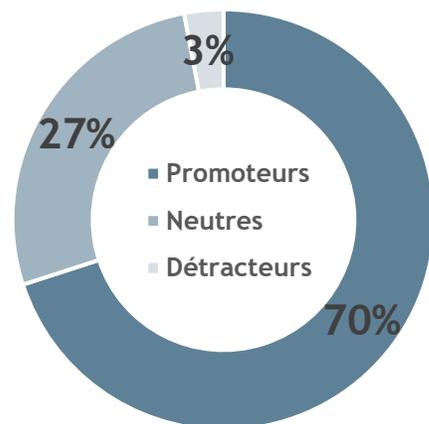
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Recommandation du lieu de séjour

Quelle est la probabilité que vous recommandiez votre lieu de séjour à votre entourage ?

Net Promoter Score*
(Ensemble des Destinations)

67



* Le NPS ou Net Promoter Score sert à mesurer la propension et la probabilité de recommandation d'une destination par ses visiteurs. Il permet par un simple calcul d'évaluer la satisfaction et la fidélité des visiteurs à un moment T et de suivre l'évolution du rapport Visiteurs/Destination. Le Net Promoter Score s'obtient grâce à un calcul très simple qui consiste à convertir le nombre de réponses par catégorie en taux. Il faut ensuite soustraire le pourcentage de détracteurs (note entre 0 et 6) au pourcentage de promoteurs (note entre 9 et 10).

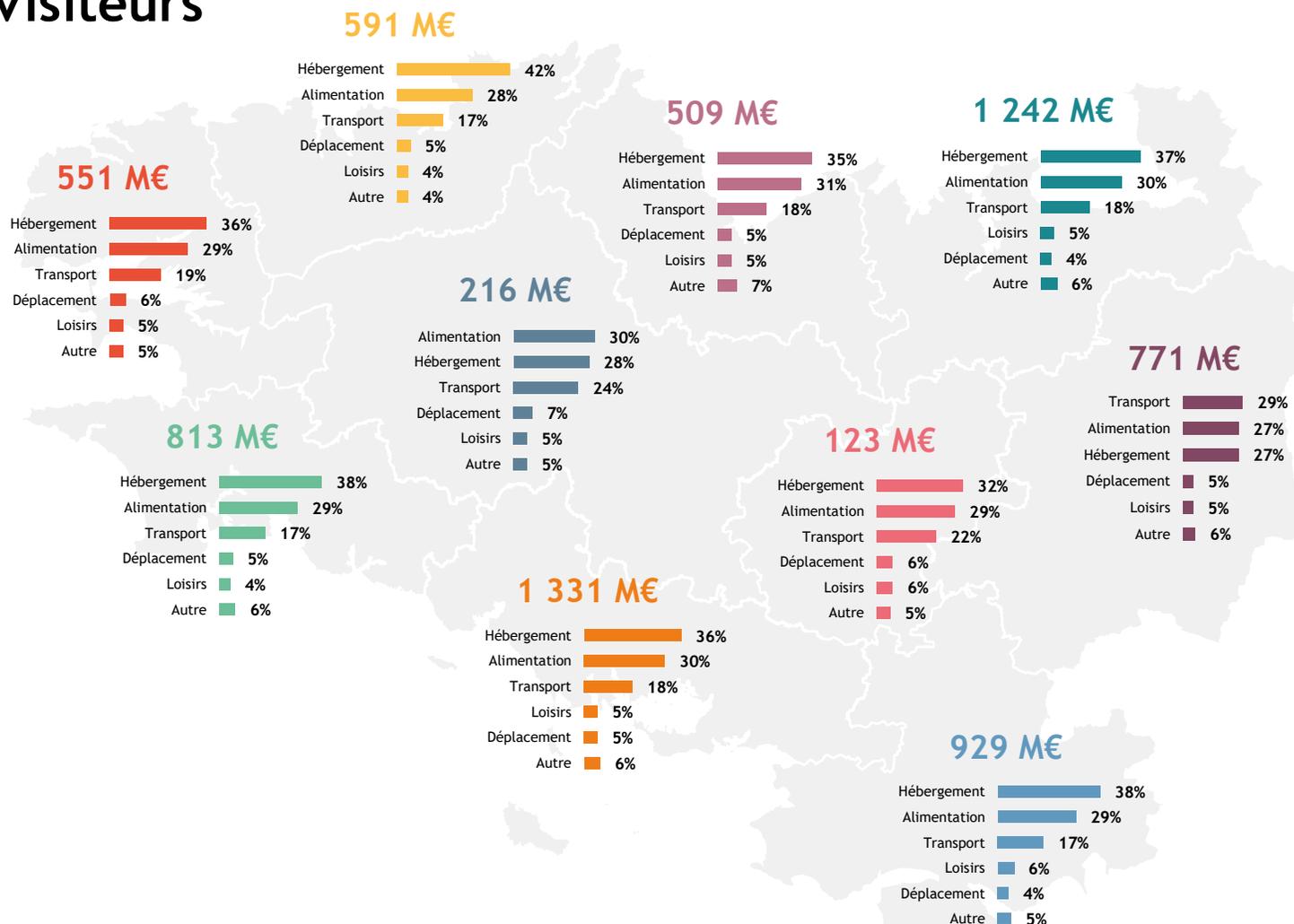
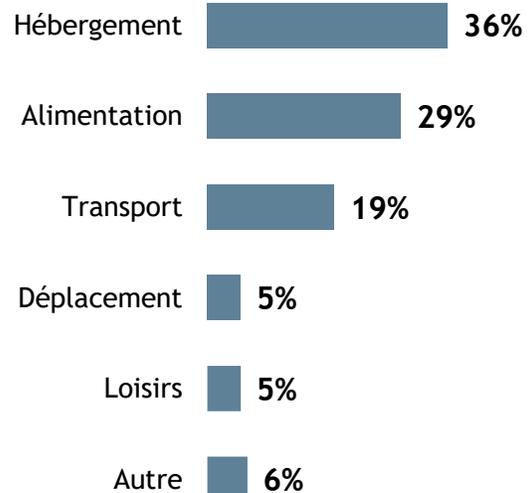
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Consommation touristique des visiteurs

Quel a été le budget consacré à ce séjour pour l'ensemble du foyer ?

Consommation touristique (Ensemble des Destinations)

7,1 Milliards d'€



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Consommation touristique des visiteurs

Quel a été le budget consacré à ce séjour pour l'ensemble du foyer ?

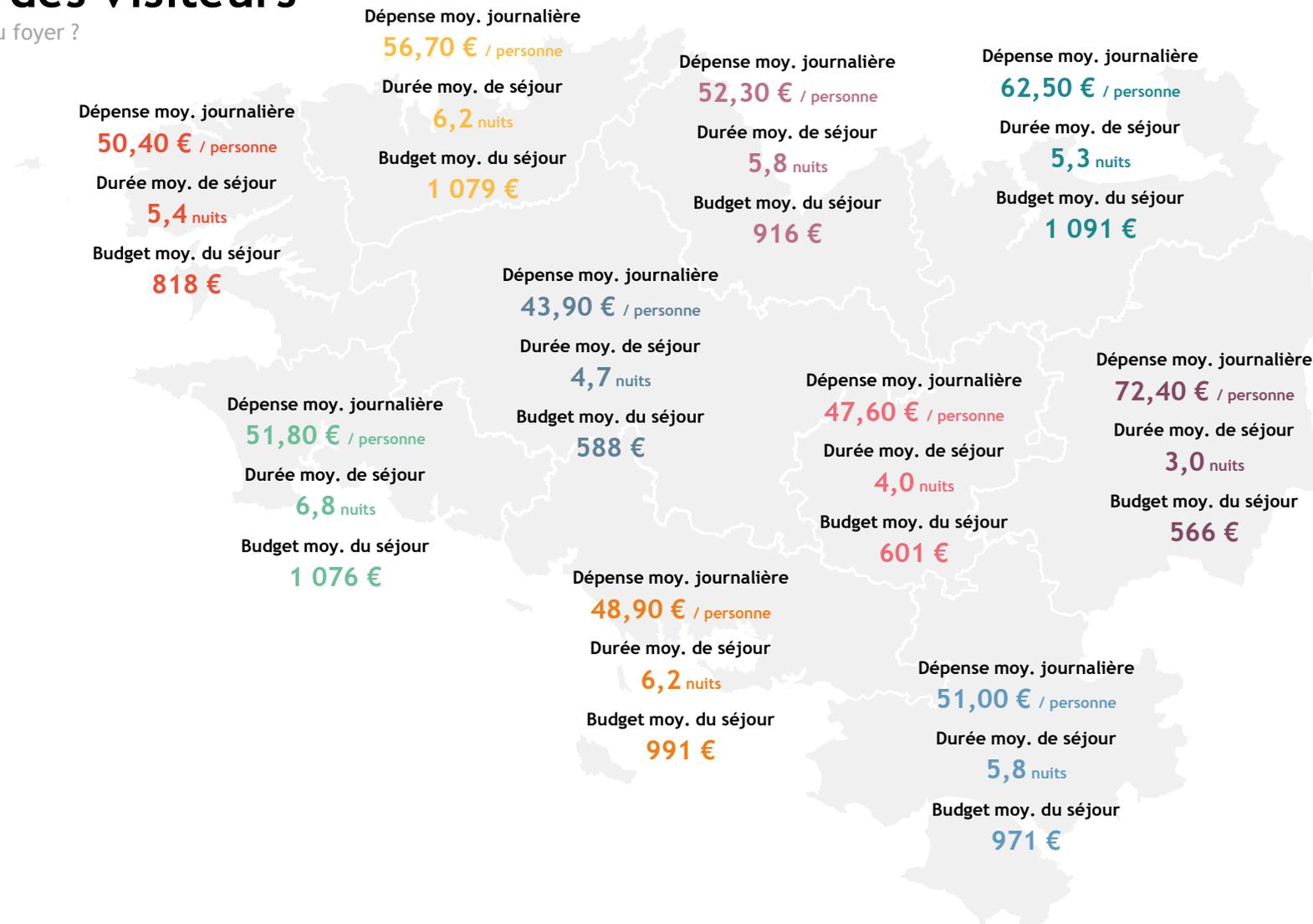
Dépense moy. Journalière
(Ensemble des Destinations)
54,40 € / personne

Durée moy. de séjour
(Ensemble des Destinations)

6,4 nuits

Budget moy. du séjour
(Ensemble des Destinations)

1 072 €



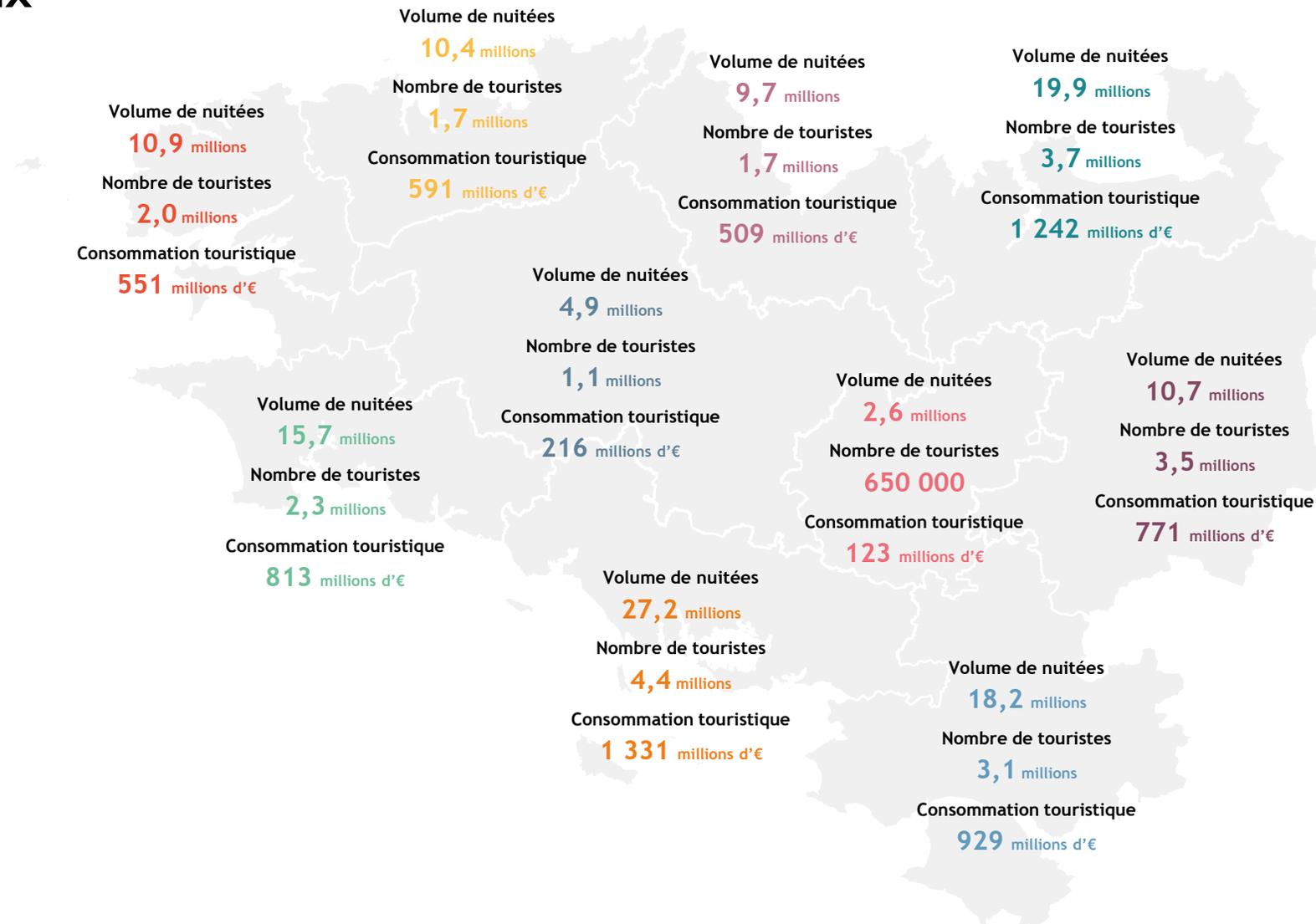
Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne

Les indicateurs clés globaux

Volume de nuitées
(Ensemble des Destinations)
130,3 millions

Nombre de touristes
(Ensemble des Destinations)
20,5 millions

Consommation touristique
(Ensemble des Destinations)
7,1 milliards d'€



Source : Reflet 2022 - Tourisme Bretagne/Symétris - Traitements et réalisation : Tourisme Bretagne



Tourisme
BRETAGNE ^{BE}

Reflet / ENQUÊTE
TOURISME
2022

Comité régional du tourisme de Bretagne

1 rue Raoul Ponchon CS 46938

35069 RENNES Cedex

Tél. 02 99 28 44 30

tourismebretagne.com 🔍

acteurs.tourismebretagne.bzh 🔍

Crédits photos

Alexandre Lamoureux

Thibault Poriel

Bestjobers

Emmanuel Berthier



Suivez-nous sur les réseaux sociaux