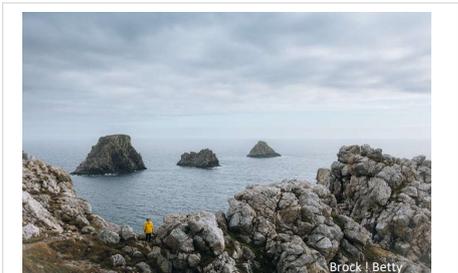
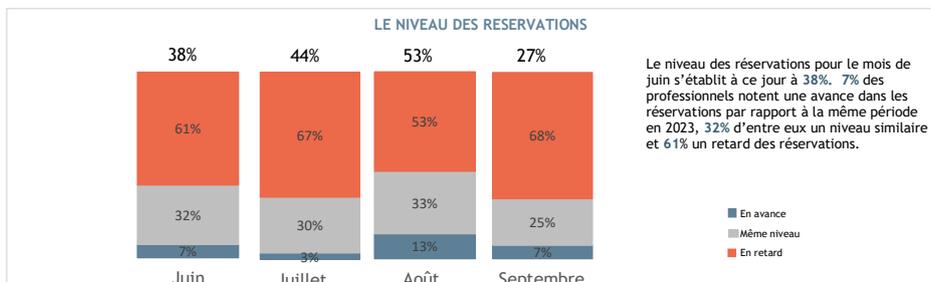
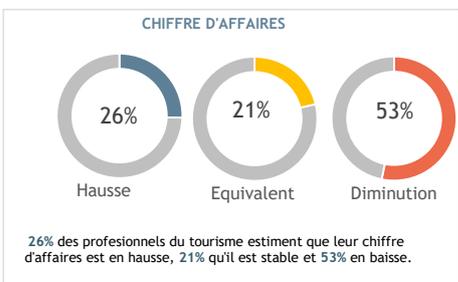
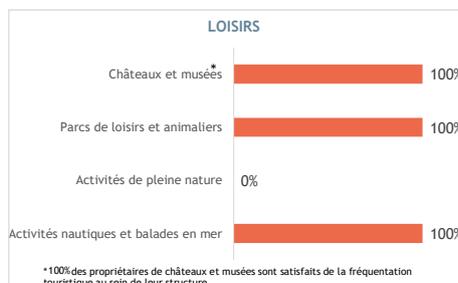
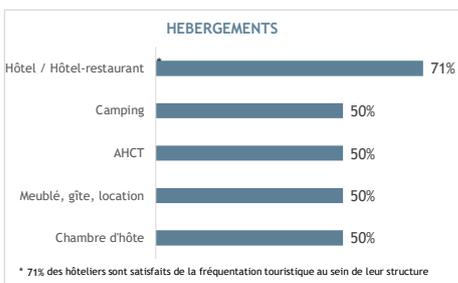
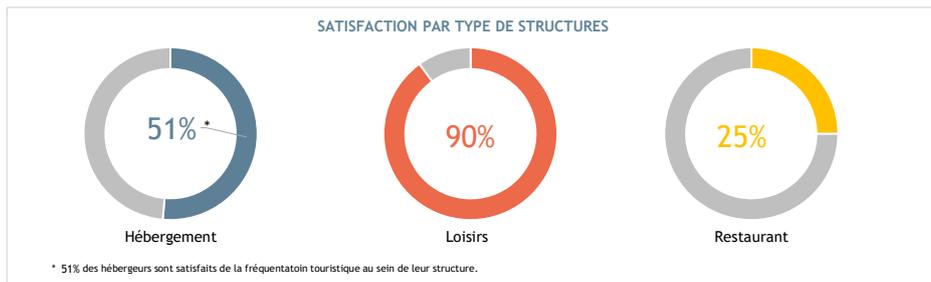
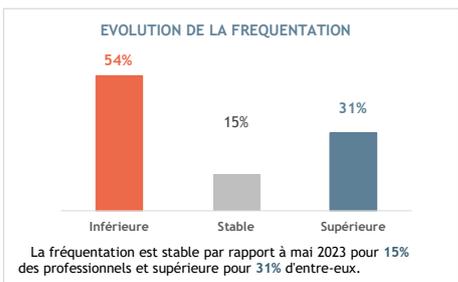
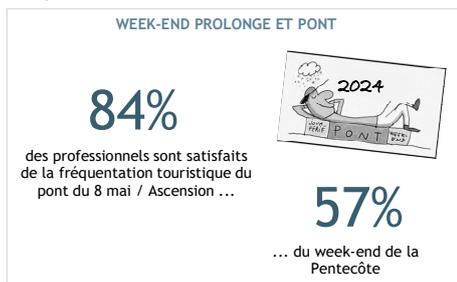


# 57%

Le pont du 8 mai et de l'Ascension a fait le plein. La fréquentation touristique satisfait 57% des professionnels interrogés contre 88% l'an passé. Plus de la moitié considère qu'elle est moins bonne que prévue voire en baisse par rapport à 2023. Seul le pont du 8 mai couplé à l'Ascension et une météo très estivale a connu une bonne fréquentation, le reste du mois a été boudé par les visiteurs notamment par la clientèle française. Le début de saison tarde à démarrer et les hébergeurs constatent un retard dans les réservations et le phénomène de réservation de dernière minute semble s'amplifier. Cette tendance peut s'inverser rapidement avec le retour durable du beau temps.

## des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique



Source : Enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 1 000 professionnels bretons. Synthèse réalisée par La Destination Saint-Malo - Baie du Mont-Saint-Michel sur 50 répondants du 31 mai au 6 juin 2024.