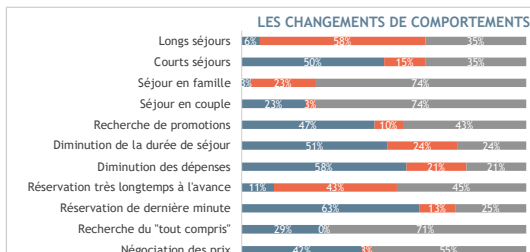
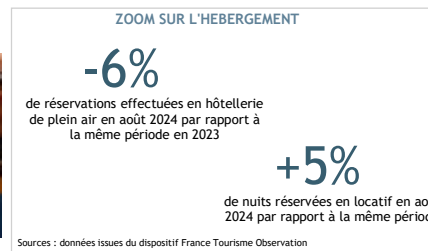
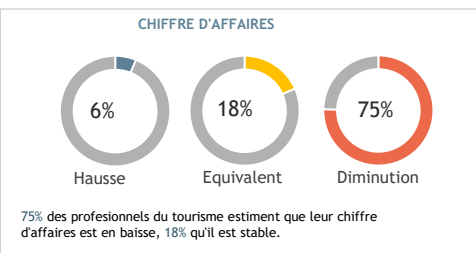
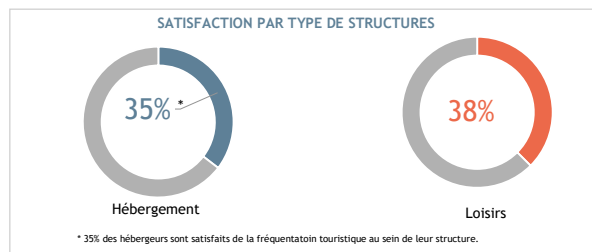
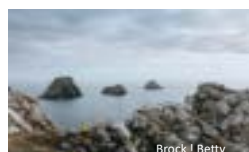
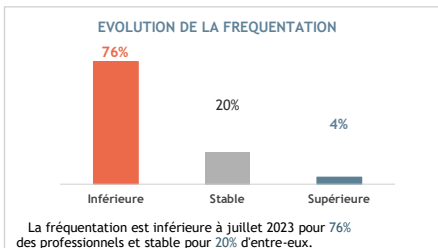
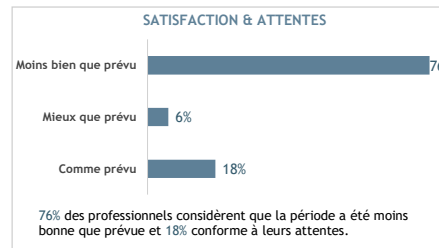
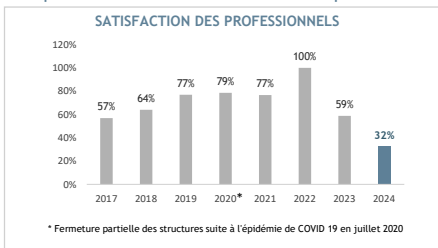


32%

Une fréquentation décevante : pour 32% des professionnels interrogés. La météo maussade continue, les élections non anticipées, les vacances scolaires tardives, l'absence de pont au 14 juillet, les jeux olympiques de Paris, l'inflation ... ; tous ces facteurs ont freiné les séjours sur notre destination, mais aussi sur une grande partie du pays. Les hébergements, les campings, les hôtels et les chambres d'hôtes font grise mine comme les loisirs et les restaurants qui n'ont pas fait le plein, pénalisés par des excursionnistes moins nombreux. Parmi les tendances les plus marquantes, on retrouve la réservation de dernière minute, la diminution des dépenses et de la durée de séjour, la recherche de tarifs promotionnels. Les réservations pour le mois d'août et le reste de la saison sont en retard par rapport à 2023 même si le secteur du locatif semble moins impacté.

des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique



L'inflation se fait fortement ressortir cette année avec 58% des professionnels qui constatent des dépenses en recul et 47% une recherche de promotions. Les séjours se raccourcissent et les réservations de dernière minute nécessitent de s'adapter aux attentes des vacanciers

