

MIEUX VOUS CONNAÎTRE POUR MIEUX VOUS RECOMMANDER



FICHE D'INFORMATIONS

VOS INTERLOCUTEURS

Vous serez, en tant que partenaire associé à nos publications :

Afin d'adresser les informations utiles aux bons interlocuteurs, merci de compléter le tableau suivant :

	Nom du contact	Adresse mail du contact
Newsletter "Au fil des saisons" adressée aux visiteurs abonnés 4 fois par an		
Actu du réseau adressée aux professionnels 1 fois par mois		
Newsletter "À vos Agendas" de la destination 2 fois par mois		

VOTRE ÉTABLISSEMENT

Disposez-vous d'un label, d'une classification ou d'une mention qui vous distingue ?

.....

Disposez-vous d'un numéro d'immatriculation ([Atout France](#)) vous permettant de vendre des prestations packagées ?

.....

Avez-vous entrepris une démarche de labellisation en tourisme durable et/ou RSE ?
Si oui laquelle ? Pour vous aider, vous pouvez télécharger la liste des labels [ici](#).

.....

Disposez-vous de caractéristiques / valeurs ajoutées particulières à rattacher à votre offre ?

.....

Selon vous, quels sont vos atouts différenciants à valoriser en premier lieu ?

.....

VOTRE DÉVELOPPEMENT

Quelles sont vos cibles prioritaires de clientèle ?

Familles

- 1 6 +

Séniors

- 1 6 +

Groupes de voyage organisés
(à partir de 25 personnes)

- 1 6 +

Petits et mini-groupes affinitaires
(à partir de 8/12 personnes)

- 1 6 +

Couples

- 1 6 +

Scolaires et jeunes publics
(écoles, centres de loisirs)

- 1 6 +

Groupes affaires
(séminaires, teambuilding...)

- 1 6 +

Certaines de ces cibles représentent-elles un nouvel axe de développement pour vous ?

.....
Êtes-vous associé à un réseau ? (si oui lequel ?)

.....
Disposez-vous d'une solution métier pour commercialiser votre offre ? Si oui, pouvez-vous nous confirmer le nom de votre solution ?

.....
Seriez-vous intéressé pour participer à des opérations de promotion commerciale mutualisées (exemple : salons) moyennant une contribution financière de chaque participant ?

.....
Si oui, avez-vous des suggestions d'actions ou de salons (grand public et professionnels) à suggérer ?

.....
Fiche d'informations à retourner au Pôle Partenariat : partenariat@saint-malo-tourisme.com ou dans le Bureau d'Information Touristique de votre choix