

# TENDANCES OCTOBRE 2024

## 56%

**Un bilan mitigé** : 56% des professionnels interrogés sont satisfaits de la fréquentation d'octobre. Les vacances de la Toussaint ont généré une hausse de la fréquentation dans nos agences mais les visiteurs ont, semblent-ils, moins consommé avec seulement 55% des professionnels qui estiment que leur chiffre d'affaires est équivalent ou en augmentation. Le Festival Quai des Bulles, combiné au week-end du 1er novembre, qui formait un pont cette année, ont boosté la fréquentation des vacances. Les professionnels du Loisirs sont les plus satisfaits pour 81% des répondants.

### des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

